

FUNDAȚIA

SENSIBLU

NEWSLETTER

În această ediție:

Editorial: Ajută-ne să ajutăm!

Stiri

- Continuă parteneriatul dintre Fundația Sensiblu și Avon
- Proiectul național "Pentru o femeie puternică!"
- Campania V-Days
- UN consideră violența împotriva femeii o violare a drepturilor omului

Vă recomandăm

- Expoziție GAD

Ajută-ne să ajutăm!

Cred că până acum toți cei care sunt angajați au auzit de prevederea 2%, prin care poți direcționa 2% din impozitul pe care îl datorezi statului către o organizație nonguvernamentală.

Mulți cred ca 2% din impozitul pe venit înseamnă puțin, dar punând câte un pic de la fiecare se strânge o suma mare!

În Romania sunt femei si copii care mor datorită violențelor din familie! Viata lor ar putea fi salvată dacă ar ști că există o alternativă la viața violentă de acasă!

Încă 5 motive să donezi cei 2% pentru victimele violenței în familie

- 1382 infracțiuni intrafamiliale săvârșite cu violență, în primele 10 luni ale lui 2010
- 128 de decese în urma agresiunilor
- 2036 infracțiuni comise cu violența în mediul familial în primele 10 luni ale anului 2009
- 103 decese în urma agresiunilor intrafamiliale în perioada ianuarie-octombrie 2009
- Între 2004 și 2009 s-au înregistrat la nivel național aproximativ 60.000 de cazuri de violență în familie, din care 778 soldate cu deces.

De ce să donezi 2% pentru Fundația Sensiblu?

- De 9 ani oferim servicii gratuite de consiliere și adăpost femeilor și copiilor victime ale violenței în familie
- Peste 3500 de femei și copii abuzați au fost sprijiniți prin programul Casa Blu
- Aproximativ 200 de persoane au fost găzduite în adăpostul temporar

- Sprijinim persoanele abuzate prin:

- ✓ Consiliere telefonică
- ✓ Consiliere socială
- ✓ Consiliere psihologică
- ✓ Grup terapeutic
- ✓ Asistență juridică
- ✓ Găzduire în adăpostul temporar

Dacă vrei să afli cum vor fi folosiți banii atunci trebuie să știi că:

- cu 170 lei asigură hrana lunară pentru o persoană din adăpost!
- 250 lei acoperă costul analizelor medicale la intrarea în adăpost!
- 38 lei costă un certificat medico-legal!

Ce trebuie să faci?

Completează Declarația 230 (punctele A și B) dacă ai venituri doar din salarii sau Declarația 200 (punctul III) dacă ai venituri din alte surse.

Declarațiile le poți descărca de pe internet, accesând site-ul www.anaf.ro (Agenția Națională de Administrare Fiscală). Declarațiile se trimit prin poștă cu recomandare sau se depun personal la administrația financiară de domiciliu.

Datele fiscale ale fundației sunt:

FUNDATIA SENSIBLU

CUI 14546216

CONT RO07 BACX 0000 0000 3080 0310.

Sau intră pe www.fundatiasensiblu.ro, accesează pagina dedicată prevederii 2%, completează formularul online și ... de restul de ocupăm noi!

Boots oferă un cadou special pentru fiecare a o sută persoană înscrisă!

Vă mulțumim pentru suport!



Sursa fotografie: www.sxc.hu

NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

Parteneriat durabil între Fundația Sensiblu și AVON Cosmetics România

Fundația Sensiblu și AVON Cosmetics România și-au prelungit colaborarea pentru cel de-al treilea an, continuând seria sesiunilor de training adresate specialiștilor psihologi și asistenți sociali din instituții ale statului și organizații non-guvernamentale care instrumentează direct cazuri de violență în familie.

În anii 2009 - 2010 au beneficiat de formare aproximativ 195 de specialiști din Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului din București, Râmnicu Vâlcea, Târgu Jiu, Slobozia, Deva, Bacău, Giurgiu, Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică - Ilfov.

Anul 2011 vine cu o noutate în ceea ce privește grupul țintă vizat pentru formare și grupul țintă al beneficiarilor. Dacă până acum participanții au învățat despre modalități de intervenție specifice lucrului cu femeile abuzate, în acest an ne vom orienta către intervenția în situațiile de abuz asupra copilului. Specialiștii prezenți la formare vor fi consilierii școlari din Ploiești, Constanța, Baia Mare, Oradea, Timișoara, Sibiu și Alba.

Fiecare sesiune cu durata de 2 zile are

un format interactiv, bazat pe principiul învățării experiențiale și este orientat în principal pe identificarea abuzului asupra copilului în cadrul familiei, consecințele psiho-sociale ale abuzului asupra acestuia, neglijarea ca formă specifică de abuz.

Dincolo de informațiile legate de abuzul asupra copilului, participanții vor primi și vor fi încurajați să exerseze modalități de diseminare a acestor informații în rândul elevilor și al colegilor profesori.

După fiecare sesiune de formare participanții vor beneficia și o etapă de monitorizare și una de supervizare.



AVON
the company for women



Proiectul național "Pentru o femeie puternică!"

De curând TBWA\București, alături de partenerii săi, Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate (CPE) și ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei (AMP) au lansat proiectul național "Pentru o femeie puternică!"

Este un program susținut cu fonduri europene și care își propune îmbunătățirea percepției asupra rolului profesional și social al femeii și creșterea gradului de conștientizare a experților și operatorilor mass media, a partenerilor sociali, a organizațiilor societății civile, a autorităților publice din domeniul muncii și audiovizualului și a femeilor, în general,

asupra problematicii egalității de șanse pe piața muncii.

În cele 24 de luni ale proiectului se va urmări identificarea și combaterea stereotipurilor de gen legate de relația femeilor cu profesia. Peste 400 de jurnaliști, experți mass media, în marketing și comunicare vor fi implicați în acest proiect. Mai mult informații poți fi aflate dacă luați legătura cu TBWA/București.

Sursa: <http://www.stiriong.ro/pagini/pentru-o-femeie-puternica--proiect-c.php>

NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

Campania V-Days 2010 în litere și cifre

În perioada 25 noiembrie -10 decembrie am organizat cea de a VII-a ediție a campaniei V-Days - 16 Zile de Activism Împotriva Violenței Domestice sub sloganul „Violența în familie deformează realitatea”. Această campanie a atras atenția asupra unui tip de abuz mai puțin cunoscut și mai dificil de identificat - abuzul emotional - și a fost dezvoltată pe platforma creată anul trecut www.nuepoveste.ro.

În timpul celor 16 zile de campanie pe site-ul www.nuepoveste.ro vizitatorii au fost martorii unei zile din viața unei femei, victime a violenței domestice. Ei nu au văzut femeia, nici bărbatul, ci doar efectele psihologice ale unei vieți într-un mediu violent. O femeie căreia i se repetă în fiecare zi cât este de urâtă, proastă și inutilă, ajunge să creadă fiecare cuvânt. “Nu o judeca. Mai întâi înțelege-o și după aceea învață să o ajuți”, acesta este mesajul pe care am dorit să îl transmitem.

Pe durata campaniei au mai fost încărcate pe site și poveștile adevărate ale unor femei care au găsit puterea să vadă realitatea așa cum este ea și să aleagă o viață normală departe de cel care le agresa, psihic sau fizic. Site-ul oferă, de asemenea, informații detaliate despre cum să recunoști semnele unui partener violent, care este legislația în aceste cazuri, ce poți face și unde te poți duce când ești implicat în astfel de situații.

A fost pentru prima oară când în cadrul campaniei, nu doar oamenii au purtat panglica albă, simbolul luptei împotriva violenței domestice, ci și o clădire de birouri. Pe City Business Center, pe tot parcursul celor 16 zile de activism, a fost expus simbolul campaniei, o panglică albă de 16 m înălțime.



Pe 25 noiembrie, în fața clădirii City Business Center din Str. Nerva Traian Nr. 3, pentru a marca Ziua Internațională împotriva violenței asupra femeii, am organizat o seară de veghe cu candelile pentru femeile care și-au pierdut viața în urma agresiunilor din familie, la care au participat câteva zeci de persoane, printre care și voluntari și foste beneficiare

ale serviciilor fundației.

Campania din acest an a pus accent pe realitatea distorsionată a femeilor victime ale violenței domestice. Astfel, cu ajutorul B2B Advertising, au fost branduite cu stickere care deformează imaginea, oglinzile din lifturile a șase clădiri de birouri din București. Sediile Pepsico din București și din țară s-au alăturat inițiativei.

Partenerii campaniei din acest an au fost Centrul de Informare ONU, Poliția Capitalei, B2B Advertising, City Business Center, Pepsico, Boots și site-ul 121.ro.

În cifre rezultatele celor 16 zile de campanie sunt următoarele:

- peste 10 000 de vizitatori au accesat site-ul www.nuepoveste.ro, ce au vizualizat în total nu mai puțin de 45.175 de pagini din site
- 7.343 vizitatorilor unici
- o creștere cu peste 120% a numărului de membri ai forumului www.nuepoveste.ro/forum după startul campaniei
- aproximativ 22 000 000 de vizitatori au aflat despre inițiativa noastră prin intermediul celor 27 de site-uri pe care au apărut informații despre campanie
 - aproximativ 2 500 000 persoane au fost atinse prin articolele apărute în mass-media și 125 000 vizitatori din blogosfera au fost informați despre campanie.
 - peste 100 de tweet-uri legate de site și articole care povesteau despre campanie
- 6 persoane publice și 13 bloggeri au diseminat mesajul campaniei și și-au arătat suportul
- peste 3500 de persoane susțin cauza creată pe Facebook în timpul campaniei.

Vă mulțumim pentru implicare și suport!

NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

UN consideră violența împotriva femeilor o violare a drepturilor omului

Comisia pentru Drepturile Omului a Națiunilor Unite a adoptat în 4 martie 1994 rezoluția nr. 45 prin care se numește un Raportor Special asupra violenței împotriva femeilor, cauzele și consecințele acestui fenomen. Mandatul acestui Raportor a fost extins printr-o nouă rezoluție în 2003.

Națiunile Unite afirmă în rezoluția 45/2003 că violența împotriva femeilor este o violare a drepturilor omului și se va face tot posibilul pentru eliminarea ei.

Raportorul Special asupra violenței împotriva femeilor are următoarele atribuții:

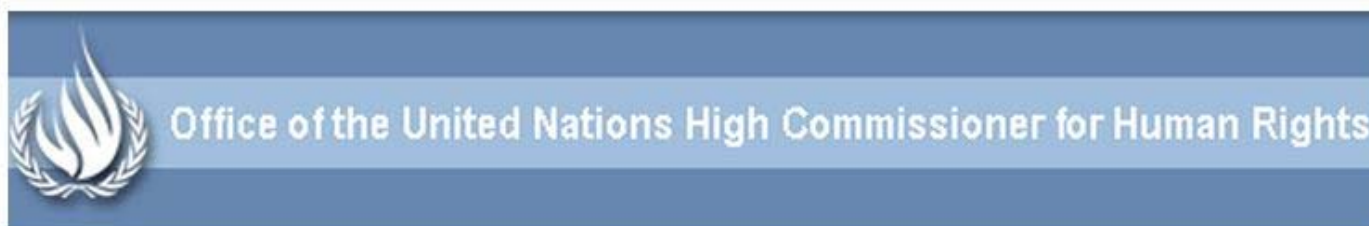
- Caută și primește informații despre violența asupra femeilor din partea Guvernelor, organizațiilor, agențiilor specializate, ONG-urilor

cauzelor și consecințelor acestora (1994–2009) - O analiză critică”.

Acest studiu face o analiză sistematică și critică a rapoartelor anuale, tematice și naționale, a comunicărilor trimise guvernelor și a declarațiilor Raportorului.

Concluzia raportului se arată că este necesar ca Raportorul Special UN asupra violenței împotriva femeilor să își continue activitatea deoarece această problemă persistă, fiind inextricabil legată de alte tipuri de disparități și discriminări.

Rolul Raportorului este acela de a aduce la lumină abuzurile, de a fi vocea victimelor violenței și de a fi catalizatorul pentru justiție și reparație atunci când sistemele naționale de justiție nu



și altor raportori asupra altor drepturi ale omului și ia măsuri adecvate;

- Recomandă măsuri, metode și tipuri de evaluări la nivel național, regional sau internațional pentru eliminarea violenței asupra femeilor și a cauzelor acestora dar și pentru corectarea consecințelor;
- Lucrează împreună cu alți raportori și reprezentanți ai altor organizații pentru a include în rapoartele acestora informațiile legate de încălcări ale drepturilor omului care afectează femeile.

De curând a fost publicat un raport special numit "15 ani de activitate pentru Raportorul Special al Națiunilor Unite asupra violenței asupra femeilor, a

reacționează sau nu sunt puse la punct.

Este un fapt trist dar adevărat că violența împotriva femeilor este un fenomen extins, legislația referitoare la această problemă este aproape inexistentă în unele țări iar responsabilitatea încă este dificil de stabilit în zona domestică.

Raportorul va continua să îndeplinească un rol pivotal în dezvoltarea legislației drepturilor omului pentru protejarea femeilor.

Surse:

http://www.wunrn.com/news/2011/02_11/02_21/022111_un.htm

<http://www2.ohchr.org/english/issues/women/rapporteur/docs/15YearReviewofVAWMandate.pdf>



VĂ RECOMANDĂM

Expoziția "Școala, zonă liberă de violență"

Lucrările câștigătorilor concursului organizat de G.A.D. Romania "Școala, zonă liberă de violență" pot fi văzute de publicul larg la Casa O.N.U. începând cu 1 martie. Cu ocazia lansării oficiale a expoziției Cristina Horia, Directorul Executiv al Fundației Sensiblu a fost invitată să spună câteva cuvinte.

Vă invităm și pe voi să vizitați această expoziție sau

site-ul <http://gadromania16zile.mosaicglobe.com/> pentru a vedea cum elevii de școală generală și liceu privesc violența în general și cea din școală în particular.

Școala, zonă liberă de violență

ARTA PLASTICĂ ȘI CREAȚIE LITERARĂ REALIZATE DE TINERI ROMÂNI

Lansare Expoziție

Data: 01 Martie

Ora: 11:30

Locația: CASA ONU

Bulevardul Primăverii, nr. 48A, Sector 1

București

Va rugăm să confirmați prezența dumneavoastră la adresa de email:

gadromania16zile@gmail.com

până la data de 25 februarie 2011



CORPUL PĂCII - de 20 de ani pentru România și de 50 de ani în întreaga lume

Contact:

Sediul social: Str. Ciobanului, nr 133, Mogoșoaia, Ilfov, 077135

Telefon: 021 301 74 74

Fax: 021 301 74 75

Centru de consiliere Casa Blu: Aleea Negru Vodă, Nr. 4 Bl. C3A Sc. 3 Et. 3 Ap. 43, Sector 3 București

Tel/fax: 021 311 46 36

E-mail: cristina.horia@adpharma.com, larisa.melencu@adpharma.com

www.fundatiasensiblu.com



Fundația Sensiblu