

FUNDAȚIA

SENSI *blue*

NEWSLETTER

În numărul de
astăzi:

Editorial:

Este nevoie de mai
mult

**Noutăți și eveni-
mente**

- Campania 16 zile de activism împotriva violenței domestice
- Donații către spitalele din Ploiești
- Cursa contra cancerului
- ONG Fest
- PR Award

**Campanii pe care le
susținem:**

Un milion de stele

Este nevoie de mai mult

Suntem cu toții de acord că asistența medicală în România lasă multe de dorit. Din spitale lipsesc multe, începând cu leucoplast și terminând cu personal calificat. Asta nu înseamnă că medicii și asistentele nu fac totul posibil să ajute pacienții. Doar că în medicină trebuie să ai și mijloacele materiale necesare ca să poți într-adevăr să ajuți pe cineva.

România încă deține tristul record de cea mai mare rată a mortalității infantile din Europa. Mulți dintre micuții care își pierd viața ar fi putut supraviețui dacă asistența medicală ar fi de mai bună calitate dar și dacă părinții ar fi educați cum să aibă grijă de copiii lor.

oameni că educația contează. Dacă tot mai mulți părinți știu că doar câteva reguli simple de igienă sunt un ajutor de nădejde pentru a preveni îmbolnăvirea, vom ajuta o mulțime de copii. Dacă înțeleg că “a preveni” e mult mai ușor decât “a trata”, atunci vom face pași importanți în depistarea și prevenirea unor boli grave.

Asta nu înseamnă că nu este nevoie de un sistem sanitar bine organizat și cu resurse suficiente pentru a avea grijă de toți cei care au nevoie. Iar asta înseamnă că o parte din eforturile noastre trebuie să fie îndreptate și asupra celor care iau decizii pentru binele sistemului.

Presiunea din partea unei mase critice de oameni poate duce la schimbări importante. Acesta este un domeniu în care organizațiile non-guvernamentale sunt foarte puțin implicate. Poate și din cauza faptului că oamenii din România nu au reflexul de a cere socoteală pentru felul în care banii publici sunt cheltuiți. Sperăm că în viitor asta se va schimba. Deoarece un lucru este sigur: nu poți face același lucru la fel de fiecare dată și să aștepti alte rezultate. Trebuie să încerci ceva diferit dacă vrei ca lucrurile să se desfășoare altfel.

Cristina Horia
Director Executiv

În fiecare zi vedem la televizor sau în presă apeluri umanitare pentru a strânge fonduri care să ajute pe cineva care nu poate primi tratamentul necesar în România. Iar multe din aceste cazuri sunt pentru copii. Din fericire sunt mulți oameni cu inima mare donează pentru majoritatea acestor cazuri. Mai sunt și organizații non-guvernamentale care încearcă să ușureze suferința copiilor fie ajutând la strângerea de fonduri fie înseninându-le zilele petrecute în spital.

Rămân însă o mulțime de copii care nu primesc ajutorul de care au nevoie dintr-o mulțime de motive. Singurul lucru pe care îl putem face este să spunem cât mai multor



NOUȚĂȚI ȘI EVENIMENTE

Cum văd copiii violența domestică

Cu ocazia celor 16 Zile de Activism Împotriva Violenței asupra Femeii organizăm împreună cu GAD și Fundația IREX/Programul Biblionet un concurs național de eseuri/poezii, fotografii/lucrări de artă vizuală și filme scurte adresat elevilor din clasele I–XII.

Anul trecut GAD a organizat prima ediție a acestui concurs, iar Fundația Sensibilu a făcut parte din juriu. Anul acest am decis să ne implicăm în acest proiect deoarece considerăm că educarea copiilor pentru a recunoaște și lupta împotriva violenței domestice este o modalitate de a reduce în viitor numărul cazurilor de acest tip.

Tematica concursului este “Pace Acasă, Pace în Lume” iar elevii se pot înscrie cu lucrări literare în limba română sau lucrări de artă vizuală/fotografie și film. Lucrările vor fi evaluate separat pentru fiecare din următoarele 5 categorii în parte:

- Concurs de Lucrări de artă vizuală/ Fotografii - nivel gimnazial
- Concurs de Lucrări de artă vizuală/ Fotografii - nivel liceal
- Concurs de Eseuri, Poezii - nivel gimnazial
- Concurs de Eseuri, Poezii - nivel liceal
- Competiție de Filme Scurte (1 min) - nivel liceal

Înscrierile pentru concursul național trebuie trimise electronic până la data de 12 decembrie 2011. Con-

cursul va avea următoarele etape:

- 10 octombrie -18 noiembrie: înregistrarea lucrărilor elevilor la concursul local.
- 18 noiembrie - 8 decembrie: selectarea lucrărilor câștigătoare din cadrul concursurilor locale.
- 9 decembrie: anunțarea câștigătorilor celor 5 categorii ale concursurilor locale.
- 10 Decembrie - 12 decembrie: trimiterea în format electronic și înregistrarea la concursul național a celor 5 lucrări participante la fiecare categorie în parte.

După 12 decembrie: organizarea unei expoziții locale cu lucrările de artă și eseurile câștigătoare.

Găsiți mai multe informații pe:

- Site-ul www.fundatiasensibilu.com
- Blogul GAD <http://gad16zile.wordpress.com>
- Facebook: <http://www.tinyurl.com/16-zile-FB>

Dacă aveți întrebări puteți trimite un mesaj la gadromania16zile@gmail.com sau o puteți contacta pe Sara Monson, Președinta Comitetului la telefon 0742 706 365.



NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

Am fugit de cancer și de violență domestică cât ne-au ținut picioarele!

Un ultimele 4 luni ați putu găsi în farmaciile Sensiblu urnele prin care încercăm să ajutăm, împreună cu Fundația Little People copiii bolnavi de cancer și cei care au supraviețuit aceste teribile boli.

Este un proiect care ne este foarte drag și la începutul lunii octombrie 2011 am pus umărul la susținerea unui alt proiect marca Little People: "Cursa contra cancer". Acest eveniment l-a avut ca protagonist pe Iulian Novac, un student român la medicină care a alergat 300 km în 7 zile pe un traseu în forma de C. Cursa a avut ca scop strângerea banilor nece-



sari sprijinirii copiilor cu cancer și renovării secției de oncologie pediatrică din Iași. Ultimii 42 de km din "Cursa contra cancer" s-au alergat la Maratonul București.

Tot în cadrul Maratonului București, programul Fundației Sensiblu împotriva violenței domestice a avut un reprezentat și un susținător puternic în persoana lui Dan Moldovan, un tânăr care și-a dorit să poarte mesajul fundației împotriva violenței în cursa de semimaraton. În numărul din noiembrie al Revistei Blu, disponibilă gratuit în toate farmaciile Sensiblu veți găsi un amplu interviu cu Dan Moldovan, bărbatul care a spus "NU!" violenței domestice.

Sensiblu și A&D Pharma ajută mamele și copii din Ploiești

În lunile septembrie și octombrie Sensiblu și Fundația Sensiblu au colaborat la un proiect important: dotarea spitalelor din Ploiești cu mobilier și aparatură medicală în valoare de peste 170.000 Euro.

Mai precis, Spitalul de Obstetrică-Ginecologie din Ploiești a primit un ecograf de ultimă generație GE Voluson E8, în valoare de 140.000 Euro. În prezent acesta este cel mai performant ecograf din județul Prahova și unul dintre cele mai performante disponibile în România.

"Ecograful combină calitatea excepțională a imaginii cu tehnologii unice de prelucrare a volumelor, permițând diagnosticul și luarea deciziei terapeutice chiar și în cazuri complexe, cu risc crescut. Cu ajutorul unor softuri și tehnologii precum 4D avansat, mod tomografic, dar și altele, ecograful permite depistarea unei game largi de malformații fetale (cord, osteoarticular, genitourinar, digestiv, etc). În perspectivă îl vom utiliza și la examenul sângelui dar și pentru recoltarea de lichid amniotic pentru amniocenteza" a explicat presei dl. dr. Călin Boeru, Managerul Spitalului de Obstetrică-Ginecologie Ploiești.

Cu ajutorul acestui ecograf viitoarele mame care vor ajunge la Maternitatea din Ploiești, vor avea mai puține griji când vine vorba de supravegherea sarcinii. La maternitatea din Ploiești se nasc anual 5000 de copii.

Al doilea beneficiar al proiectului, Spitalul de Pediatrie, are acum în dotare 9 aparate de aer condiționat, 45 de paturi cu saltele noi și 8 nebulizatoare. Dr. Vasile Oresta, Managerul Spitalului a declarat: "Donația a îmbunătățit microclimatul și condițiile hoteliere ale secției de copii mari. Mulțumim pe această cale A&D Pharma și Sensiblu pentru sponsorizare."

În comunicatul de presă Robert Popescu, CEO Sensiblu a spus următoarele: "Sensiblu a derulat de-a lungul timpului numeroase campanii prin care am ajutat copiii din întreaga țară. Suntem bucuroși că prin donația aceasta am reușit să îmbunătățim condițiile de spitalizare a micilor pacienți de la Spitalul de Pediatrie. Prin donația de la Spitalul de Obstetrică-Ginecologie sperăm să contribuim la menținerea sănătății pacientelor din întregul județ."

NOUȚĂȚI ȘI EVENIMENTE

Am făcut și noi parte din caravana ONGFest

În 9 septembrie s-a dat startul Caravanei ONG Fest, cel mai important eveniment al societății civile din România, la care au participat peste 600 de organizații non-guvernamentale și peste 100 000 de vizitatori.

Mai întâi trebuie să spunem câteva cuvinte despre ediția din acest an. În 2011 ONG Fest s-a transformat dintr-un târg al societății civile într-o caravană, oferind oportunitatea organizațiilor non-guvernamentale să-și promoveze programele în zonele de unde provin. Caravana a poposit în 10 orașe din țară - București, Iași, Bacău, Miercurea-Ciuc, Sibiu, Craiova, Cluj-Napoca, Oradea, Timișoara și Constanța. Economia socială, voluntariatul și spiritul civic au fost principalele teme abordate în cadrul festivalului.

Pe durata evenimentului au avut loc peste 30 de seminarii și dezbateri, concerte, dansuri,

demonstrații, expoziții de fotografie, teatru stradal, spectacole și concursuri. În paralel cu aceste manifestații s-a derulat și Crosul Societății Civile și Ciclopromenada în 9 din cele 10 orașe ale caravanei.



Sensiblu, Anima și Fundația Sensiblu, la fel ca în anii anteriori, au fost alături de organizatorii Caravanei ONG Fest, atât ca participanți, cât și ca sponsori, într-o afirmare publică a implicării sociale și apropierii de comunitate prin programele dezvoltate de Fundația Sensiblu.

Standurile Sensiblu au fost prezente în toate orașele caravanei. Cei care le-au trecut pragul au aflat informații despre programele sociale ale companiei dar și-au putut verifica și starea de sănătate prin măsurarea indicelui de masă corporală, a tensiunii arteriale, măsurarea capacității pulmonare prin spirometrie și evaluarea funcționalității vizuale printr-o examinare Visiotest.

Am câștigat un premiu la PR Award

La festivitatea de premiere "Romanian PR Award" din data de 27 octombrie, Fundația Sensiblu a câștigat împreună cu agenția GMP PR, premiul Silver Award for Excellence la categoria Digital PR și Social Media pentru Campania împotriva violenței domestice din anul 2010 "Nu e poveste".

Este al doilea premiu pe care îl primim la PR Award și ne bucură faptul că un juriu exigent a apreciat campania noastră împotriva violenței domestice.

În 2010 am încercat să atragem atenția asupra faptului că nu poți ajuta o victimă a violenței domestice dacă nu o înțelegi. Numărul mare de cazuri care ne-a cerut ajutorul prin intermediul internetului, precum și cele care și-au luat informațiile despre ser-

viciile noastre tot de pe internet, ne-au convins că este un mediu potrivit pentru a găzdui o campanie împotriva violenței domestice.

Am construit pe platforma www.nuepoveste.ro dezvoltată în anul 2009, pe care vizitatorii au putut fi martorii unei zile din viața unei femei abuzate și au putut afla pe parcursul campaniei poveștile adevărate ale unor femei care au găsit curajul să își schimbe viața. Îi felicităm și pe partenerii noștri de la GMP PR, care au fost desemnați agenția anului.



CAMPANII PE CARE LE SUSȚINEM

"Un million de stele" pentru cei afectați de sărăcie

Tu ai putea trăi cu 260 de lei pe lună? Acesta este pragul sărăciei absolute sub care supraviețuiesc peste 1 500 000 de români.

Ce înseamnă acest ultim prag al disperării pentru viețile atâtor oameni? Înseamnă copii în risc de abandon școlar, igienă precară, boli transmisibile, malnutriție, traume psihice, cerșetorie, delincvență juvenilă, familii destrămate...

Pentru că ne pasă de suferința semenilor noștri, ne adunăm din nou, sâmbătă, 12 noiembrie 2011, la ora 17.00, întocmai ca și în anii trecuți să aprindem „Un milion de stele” în București, Parcul Colțea și în alte 34 de localități din țară. Vino să aprinzi o stea și să faci o donație prin care vei reda speranța unei familii care se zbate în sărăcie.

Detalii despre cel mai amplu gest de solidaritate cu familiile lovite de sărăcie, găsești pe

www.unmiliondestele.ro. Intră și află cel mai apropiat loc de desfășurare a evenimentului.



Acest eveniment este organizat de Caritas România și susținut de Fundația Sensiblu.



Contact:

Sediul social: Str. Ciobanului, nr 133, Mogoșoaia, Ilfov, 077135

Telefon: 021 301 74 74

Fax: 021 301 74 75

Centru de consiliere Casa Blu: Aleea Negru Vodă, Nr. 4 Bl. C3A Sc. 3 Et. 3 Ap. 43, Sector 3 București

Tel/fax: 021 311 46 36

E-mail: cristina.horia@adpharma.com, larisa.melencu@adpharma.com

www.fundatiasensiblu.com



Fundația Sensiblu