

FUNDAȚIA

SENSI *blue*

NEWSLETTER

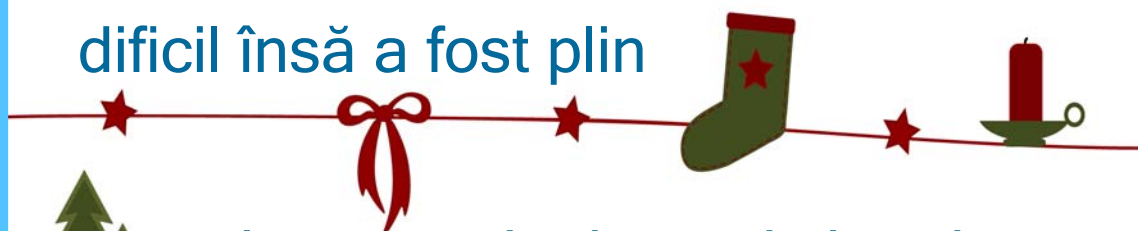
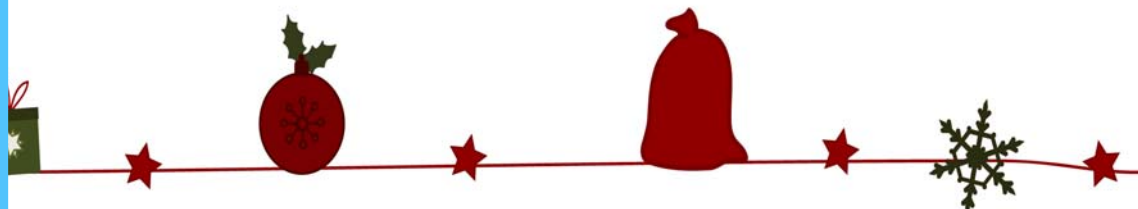
În această ediție:

Noutăți și evenimente:

- Violența domestică ia amploare în Japonia
- Aplicația ActionWeb se redeschide în ianuarie

Poveștile din campania împotriva violenței domestice

L-am ajutat pe Moș Crăciun



Toate cele bune în 2011!

## NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

### Violența domestică ia amploare în Japonia

Într-un articol din 6 decembrie de pe IPS News, Suvendrini Kakuchi detaliază problema violenței domestice în Japonia, care pare a fi agravată de problemele economice cu care se confruntă această țară.

Sociologii și experții care studiază violența domestică atrag atenția asupra faptului că factorul economic a adăugat o nouă dimensiune acestei probleme deoarece s-a observat o creștere a numărului de agresiuni împotriva copiilor și bătrânilor.

Deoarece din 1990 economia Japoniei este în continuu declin numărul familiilor sărace a crescut, ceea ce a dus la fărâmițarea comunităților locale. Cele mai noi statistici guvernamentale arată că 73 000 de oameni au raportat violențe în 2009, adică mai mult decât dublul numărul

rapoartelor din 2002, când Japonia a instituit prima lege împotriva violenței domestice.

80% din dintre victimele violenței domestice sunt femei. Cel mai des ele au căutat ajutor prin intermediul liniilor telefonice dedicate acestei probleme. În baza rapoartelor primite Poliția japoneză a efectuat peste 25 000 de investigații.

Sociologii și lucrătorii sociali spun că amploarea violenței domestice este posibil să fie mult mai mare deoarece este privită de japonezi ca o problemă privată. Ceea ce este considerat un mare succes este faptul că tematica violenței domestice este discutată deschis, un pas înainte față de mijlocul anilor 80, când termenul nici măcar nu exista în rapoartele oficiale.



ciale.

Sursă: <http://ipsnews.net/news.asp?idnews=53779>

### Aplicația ActionWeb pentru depunerea proiectelor de grant în cadrul DIM 6.1 va fi redeschisă în ianuarie 2011



Luni, 20 decembrie 2010, la ora 10.00, s-a lansat linia de finanțare pentru proiectele aferente Domeniului Major de Intervenție (DMI) 6.1

să funcționeze, însă cu foarte mare dificultate, fiind necesare circa 30 minute pentru înscrierea unui proiect.

Conform unui anunț de pe site-ul [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro) AMPOSDRU a decis lansarea liniei de finanțare pentru proiectele de grant în cadrul DMI 6.1 după sărbătorile de iarnă, respectiv în prima parte a lunii ianuarie 2011. Data exactă a lansării liniei de finanțare va fi anunțată pe site-ul [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro) cu cel puțin 48 de ore înainte de deschiderea aplicației Action Web.

Surse:

<http://www.stiriong.ro/pagini/ong-urile-acuza-functionarea-defectuoasa.php>

<http://www.fseromania.ro/index.php>

<http://www.stiriong.ro/pagini/s-a-deschis-linia-de-finantare-afidenta-.php>

- Economie socială.

ONG-urile au început o cursă contra-cronometru deoarece finanțarea se acorda în funcție de ordinea în care proiectele erau înscrise în program. La doar câteva minute de la deschiderea liniei de finanțare, ONG-urile au semnalat probleme tehnice la încărcarea aplicației online pe site-ul [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro).

Mai multe organizații acuză faptul că nu au putut înscrie proiectele deoarece sistemul a fost blocat pentru câteva zeci de minute, după care a început

## CAMPANIA ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI DOMESTICE

### Povestea Alinei

Nu am ezități când trebuie să vorbesc despre asta.

E covârșitor de important ca oamenii să perceapă fenomenul violenței în familie corect. Și dacă nu o fărâma de umanitate sau ceva spirit civic nu te îndeamnă să reacționezi, măcar ideea că prin cine știe ce nefericită întorsătură a sorții, mâine lovitura ai putea primi-o tu, fiica ta, mama ta și asta să te sensibilizeze.

În linii mari, poveștile sunt la fel, modelul psihologic se repetă fără greș. Așa că nu despre oroarea vieții în comun cu un om transformat în monstru vreau să amintesc, s-a mai spus cu siguranță. Nu despre umilință, traume fizice și psihice, neputință, frică. Nimic nou.

Și da, am fugit de acasă cu fiul meu pentru că, după cum suna un slogan al unei campanii din anii trecuți: "Violența nu e bună!". Printr-o fericită, sau nu (timpul o va spune), desfășurare a evenimentelor, familia mea pare azi să se fi reclădit. Iar celor care au întins o mână le suntem cu adevărat recunoscători.

Am însă încă o durere cumplită, pe care nu pot și nu vreau să o ignor : NEPĂSAREA. Nu pot uita și nu te pot ierta că ai întors capul și ai pretins că nu vezi când mă lovea...

Alina



**Intră pe site-ul  
www.nuepoveste.ro  
ca să afli cum se  
vede pe sine o  
femeie abuzată și  
cum o poți ajuta.**

**Spune tuturor ca  
violența domestică  
nu e poveste!**

### Povestea Manuelei

Când sufeream, intensitatea durerii mă determina să vreau să fac ceva pentru a-i pune capăt, nu mai aveam încrederea și puterea de a merge mai departe în viață, parcă totul se rupsese, obosisem să mai caut liniște, nu aveam puterea să vorbesc cu nimeni despre suferința mea, aveam impresia că nu mă înțelege nimeni.

Foarte greu mi-a fost să mă redresez, să plâng și să fiu înțeleasă. Aici am găsit sprijinul moral și încrederea în mine, puterea de a lupta pentru a merge mai departe și a vedea și a mă auzi spunând ceea ce nu doare.

Aici mi-am revizuit trecutul, revitalizat prezentul și îmi redirecționez viitorul.

Manuela

### Povestea Aurei

Și dacă am suferit și nu am spus nimănui, ce am pierdut?

Păi am pierdut curajul de a vedea cât de mult valorez, am pierdut încrederea în mine, m-am pierdut aproape cu totul, am pierdut timpul, am pierdut...

Și ce am câștigat dacă am spus că sunt într-o mare suferință?

Am câștigat informații despre mine, care m-au ajutat să văd cât de deșteaptă sunt, cât de puternică și cât de minunată... Am câștigat abilitatea de a constata că doar de mine cea adevărată depinde fericirea mea. Am câștigat prieteni și aliați, m-am recâștigat pe mine, cea care eram cu adevărat și nu mă mai recunoșteam.

Am câștigat.

Aura

## L-AM AJUTAT PE MOȘ CRĂCIUN

Anul acesta, cu sprijinul vostru, l-am ajutat pe Moș Crăciun să aducă bucurie de sărbători pentru copiii din Casa Blu, cei aflați în ocrotirea Centrului de Plasament "Luminița" din sectorul 2, București și a Fundației "Viitor pentru copiii României".

Ne-au întins o mână și oamenii inimoși de la [www.ghidul-parintilor.ro](http://www.ghidul-parintilor.ro) care au pus pe site anunțuri pentru cei care au vrut să fie ajutoarele Moșului.

Mulțumim sponsorilor noștri pentru sprijinul pe care ni l-au acordat. Cu ajutorul lor am adus un zâmbet pe fețele copiilor: Danone, Avon, Interbrands, Organix, PepsiCo, Müller, Medaprod, Botanics și Herbosophy.

Vă mulțumim în numele copiilor care au avut o rază de fericire de sărbători!



Sursă fotografie: [ww.sxc.hu](http://ww.sxc.hu)

### Contact:

**Sediul social:** Str. Ciobanului, nr 133, Mogoșoaia, Ilfov, 077135

Telefon: 021 301 74 74

Fax: 021 301 74 75

**Centru de consiliere Casa Blu:** Aleea Negru Vodă, Nr. 4 Bl. C3A Sc. 3 Et. 3 Ap. 43, Sector 3 București

Tel/fax: 021 311 46 36

E-mail: [cristina.horia@adpharma.com](mailto:cristina.horia@adpharma.com), [larisa.melencu@adpharma.com](mailto:larisa.melencu@adpharma.com)

[www.fundatiasensiblu.com](http://www.fundatiasensiblu.com)



Fundația Sensiblu