

FUNDAȚIA

SENSI *blue*

NEWSLETTER

În această ediție:**Editorial:** Înțelege și poți ajuta**Știri**

- Campania anti-violență în cifre și date
- Seminarii pentru părinți
- Premiu Internetics pentru nuepoveste.ro
- Amendă CNCD
- Încrederea în ONG-uri
- Pe scurt

Campanii pe care le susținem**Înțelege și poți ajuta**

Informația este putere. Toți liderii politici și militari care au recunoscut acest lucru ca fiind adevărat au reușit, de-a lungul istoriei, să își pună amprenta asupra evenimentelor.

În 2010 această afirmație este cu atât mai adevărată cu cât canalele de comunicare sunt atât de diverse. Însă informația este o sabie cu două tăișuri: te poate ajuta, dacă ai aflat-o primul, sau îți poate zădărnici planurile dacă devine publică înainte să fii pregătit.

În ceea ce ne privește, cu cât mai mulți oameni știu ce înseamnă violența domestică și efectele ei asupra celor care se confruntă cu ea cu atât mai

multe victime vor putea primi ajutorul de care au nevoie.

În 25 noiembrie am lansat a VII-a campanie împotriva violenței domestice. Și pentru că anul trecut site-ul nuepoveste.ro a avut un număr încurajator de mare de vizitatori, am hotărât ca anul acesta să refacem site-ul pentru a reflecta conceptul acestei campanii: violența domestică deformează realitatea.

Violența domestică este o problemă complexă. O campanie de informare, chiar dacă durează 16 zile, nu poate reflecta toate aspectele acestui fenomen. De aceea, în toate campaniile noastre de până acum, ne-am concentrat asupra unei singure idei.

Anul acesta vrem ca publicul să înțeleagă punctul de vedere al unei femei abuzate. Violența lasă urme adânci în psihicul unei victime. Și noi suntem con-

vinși că poți ajuta mai bine pe cineva în această situație dacă înțelegi cum gândesc victimele violenței domestice.

De aceea, în site-ul nuepoveste.ro vor fi încărcate clipuri în care sunt prezentate gândurile și acțiunile unei femei care este supusă violențelor. Pentru cei care au nevoie de mai multe informații, pot găsi datele de contact ale centrului de consiliere, detalii despre programul Casa Blu și am creat o comunitate online unde victimele violenței domestice sau cei care vor să ajute pe cineva în această situație pot primi sfaturi din partea consilierilor noștri.

Sperăm ca, până la sfârșitul celor 16 zile, mai mulți oameni să înțeleagă ce înseamnă să fii abuzată de un membru al familiei și să poată oferi celor care au nevoie un sprijin real și durabil.

Intră și tu pe site-ul nuepoveste.ro ca să le poți spune și prietenilor tăi de ce violența domestică deformează realitatea.

Îți mulțumim pentru sprijin!

Cristina Horia,
Director
Executiv



NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

Campania împotriva violenței domestice în cifre și date

La conferința de presă care a anunțat începerea campaniei de anul acesta am prezentat cifrele și statisticile care arată de ce este nevoie ca publicul să fie informat despre violența domestică.

Astfel, în perioada ianuarie - octombrie 2010 au fost înregistrate la nivelul Capitalei peste 400 de cazuri de violență în familie, comparativ cu doar 44 înregistrate în 2009. În București, de la începutul anului și până în prezent, au fost ucise de către un membru al familiei opt persoane*.

În primele zece luni ale anului în curs au fost denunțate în România, în medie, patru cazuri de violență domestică la fiecare 24 de ore, depășind astfel un număr de 1382 de persoane în această perioadă. 128 de persoane au fost ucise de un membru al familiei din ianuarie până în octombrie 2010. Anul trecut au fost înregistrate la nivel național 2036 de cazuri de loviri și vătămări corporale grave cauzate de rude până la gradul patru. Fenomenul violenței domestice a curmat în 2009 viața a 103 persoane. **

Este pentru prima oară când în cadrul campaniei, nu doar oamenii vor purta panglica albă, simbolul luptei împotriva violenței domestice, ci și o clădire de birouri. City Business Center o să "poarte", pe tot parcursul celor 16 zile de activism, simbolul campaniei, o panglică albă de 16 m înălțime.

Pe 25 noiembrie, prima zi de campanie și Ziua Internațională de Luptă Împotriva Violenței Domestice

Seminarii pentru părinți

În noiembrie am continuat colaborarea cu Tea House și am organizat o serie de trei seminarii pentru cei care vor să fie părinți mai buni.

Temele abordate au fost următoarele:

Curs de limbi străine: limba copiilor –cum să cultivi o comunicare autentică cu copilul tău (15 noiembrie)

Inimă de copil – cum să descifrezi emoțiile copilului tău (22 noiembrie)

Fundația Sensibilu a organizat în fața clădirii City Business Center din Str. Nerva Traian Nr. 3 o seară de veghe cu candelile pentru femeile care și-au pierdut viața în urma agresiunilor din familie.

Te invităm să accesezi site-ul nuepoveste.ro ca să afli mai multe informații despre campania din acest an

Campania din acest an pune accent pe realitatea distorsionată a femeilor victime ale violenței domestice. Astfel,

prin intermediul agenției B2B Advertising, au fost branduite cu stickere care deformează imaginea, oglinzile din lifturile a șase clădiri de birouri din București. Sediile Pepsico din București și din țară s-au alăturat inițiativei.

Parteneri



Cu sprijinul:



*Date furnizate de Direcția Generală de Poliție a Municipiului București

** Date furnizate de Inspectoratul General al Poliției Române

Părinte răbdător–părinte iubitor – cum să rezolvi inteligent conflictele cu copilul tău (29 noiembrie)

Moderatorul acestor întâlniri a fost Laura Ivan, Psiholog cu formare în Psihodrama Clasică.

Intră pe site-ul nostru sau urmărește-ne pe Facebook sau Twitter ca să afli când vom mai organiza acest tip de seminarii.

NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

Premiu Internetics pentru site-ul nuepoveste.ro



venea la "happy-end-ul" pe care îl știm cu toții. Mesajul campaniei a fost că este nevoie de noi toți să ajutăm victimele violenței să își refacă viața. La sfârșitul campaniei site-ul înregistrase 50.000 de accesări, iar în prezent are 120.000 de accesări.

În cadrul galei Internetics, care a avut loc în noiembrie site-ul nuepoveste.ro a primit premiul special al juriului pentru cea mai bună utilizare a emoțiilor într-un mediu tehnologic.

Internetics este un festival care încearcă să crească piața de comunicare online din România și să promoveze ideile creative.

În fiecare an, în cadrul galei, se premiază cele mai bune campanii interactive, site-uri, micro-site-uri și bloguri de promovare.

Suntem siguri că ați contribuit și voi la succesul site-ului nuepoveste.ro. Vă mulțumim pentru suport și sperăm să ne bucurăm și în continuare de susținerea voastră.

Anul trecut Fundația Sensibilu a derulat online campania împotriva violenței în familie, pe site-ul nuepoveste.ro.

Aici au fost încărcate versiuni ale poveștii "Cenușăreasa", care reflectau viziunea copiilor care au fost expuși violenței domestice. Pe măsură ce mai mulți oameni vizionau clipurile încărcate pe site finalul acestor povești se schimba, iar povestea re-

Fundația Sensibilu și Avon continuă trainingurile pentru specialiști

În perioada 18 - 19 noiembrie 2010, Fundația Sensibilu, cu sprijinul financiar al AVON Cosmetics România a susținut la Bacău trainingul cu tema "Violența domestică asupra femeii - modalități de intervenție". Aceste cursuri fac parte din Campania Respectului pentru Femei lansată de Avon în 2008.

La training au participat 16 specialiști, psihologi și asistenți sociali din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău.

Temele abordate în cadrul cursului se referă la aspectele psiho-sociale ale violenței asupra femeii și vizează experimentarea unor modalități adecvate de

consiliere a victimei în situație de criză.

Cursurile au un format interactiv, bazat pe principiul învățării experiențiale, utilizând tehnici specifice

psihodramei și sociodramei. Fiecare sesiune de formare presupune, pe lângă participarea la curs, o etapă de monitorizare și supervizare pe o perioadă de două luni post-training, perioadă în care cursanții

pot solicita din partea specialiștilor Fundației suport pentru cazurile pe care le instrumentează.

Următoarea sesiune de training va avea loc la Giurgiu în perioada 9 - 10 decembrie 2010.



NOUTATI SI EVENIMENTE

Transparența și încrederea în organizațiile non-guvernamentale

Un articol din The Economist arată că încrederea publicului în organizațiile non-guvernamentale este mai mare decât cea acordată instituțiilor statului sau companiilor. Mai mult chiar, studiile din ultimii ani au arătat că puține instituții se bucură de acest tip de sprijin iar procentul populației care tinde să acorde încredere ONG-urilor este în creștere la nivel internațional.

Însă toată aceasta încredere poate fi ușor pierdută dacă organizațiile non-guvernamentale nu sunt transparente în legătură cu felul în care își desfășoară activitatea. Deja scandalurile legate de UNICEF în Germania și Crucea Roșie în Statele Unite au adus prejudicii serioase a modului în care

publicul percepe activitatea ONG-urilor.

În articol se subliniază ideea că organizațiile non-guvernamentale trebuie să ia în considerare că publicul este din ce în ce mai interesat de modul în care ONG-urile gestionează fondurile pe care le au la dispoziție. O transparență crescută va ajuta la creșterea încrederii pe termen lung dar și la spulberarea unor iluzii. Echilibrul va fi greu de găsit dar asta nu înseamnă că ONG-urile trebuie să reușească la această idee.

Sursa: http://www.economist.com/world/international/displaystory.cfm?story_id=17461445

Discriminarea femeilor amendată de CNCD

În luna martie a acestui an 30 de organizații non-guvernamentale au depus o petiție la Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării în care sesizau că expertul criminalist Tudorel Butoi a făcut remarci cu caracter discriminatoriu împotriva femeilor victime ale violenței din partea bărbaților.

Este pentru prima dată când atât de multe organizații non-guvernamentale s-au aliat pentru a sesiza un caz care implică discriminarea împotriva femeilor.

Tudorel Butoi a fost invitat în luna februarie în emisiunea de știri de la ora 14 a postului Realitatea TV și a fost întrebat cum se pot apăra femeile împotriva violențelor. El a afirmat următoarele: "Femeile pot și trebuie să fie prudente. Femeile trebuie să știe cum se urcă în lift și să nu năpustească pe noi că au fost violate în lift. Când și cu cine. Să știe să umble pe cărări care sunt luminate și care sunt populate. Să nu bată ca exploratorii în miez de noapte parcurile și să vină apoi la adresa poliției că au fost violate. Și să știe cu cine intră în discuție și cu cine acceptă re-

lații și așa mai departe. Comportamentul ăsta de leliță balcanică, din pacate, cu excepția acestor victime...ăăă care nu au dat dovadă de el este caracteristic pițipoancelor și devin victime pentru că sunt victime de tip provocator, marea majoritate dintre ele."

În hotărârea CNCD se menționează că declarațiile expertului Tudorel Butoi "trec dincolo de ceea ce ar fi necesar pentru prevenirea violenței împotriva femeilor, transferând responsabilitatea victimelor. [...] efectul stereotipului promovat de reclamat este crearea unei temeri pentru femei, de a recunoaște un viol sau alte agresiuni fizice, ceea ce duce la nepedepsirea vinovaților, dar și la crearea sentimentului de dezvinovățire, mai mult, de impunitate pentru persoanele violente. Acest efect nu ajută prevenția, ci persoanele care comit violențe. Nu ajută nici victimele agresiunilor, ci îngreunează situația lor, prin modul în care sunt percepute în societate..."

Puteti citi hotararea CNCD aici <http://ecpi.ro/documents/Docs/hotarareCNCD.pdf>



NOUTĂȚI ȘI EVENIMENTE

Pe scurt



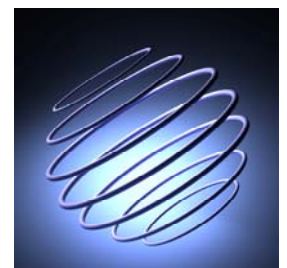
- Fundația Sensiblu a fost vizitată pe 25 și 26 noiembrie de Joseph L. Staats, J.D., Ph.D., profesor asistent în Departamentul de Științe Politice al Universității Minnesota din Duluth. În Duluth s-a creat primul protocol de intervenție în cazuri de violență domestică. Profesorul Staats conduce un proiect care studiază eficiența instanțelor juridice din țările foste socialiste în protejarea drepturilor femeilor. Specialiștii și colaboratorii noștri au contribuit la acest studiu cu datele și experiența lor, adunată în nouă ani de activitate a Fundației.

- În 20 noiembrie s-au împlinit 20 de ani de la adoptarea Convenției ONU privind Drepturile Copilului, prin care afirmam pentru prima dată, la scară mondială, drepturile personale, culturale și sociale ale copilului.

- Asociația No Abuse, care luptă împotriva violenței domestice a anunțat pe 9 noiembrie lansarea oficială a organizației împreună cu campania “Violența este o crimă” prin care se dorește îmbunătățirea cadrului legal din România privind combaterea și prevenirea violenței domestice. Asociația No abuse oferă servicii gratuite de mediere, asistență juridică și psihologică victimelor abuzurilor.

- Anul 2011 a fost declarat de către Comisia Europeană “Anul voluntariatului” și va fi marcat de campania “Premiul European pentru Voluntariat Corporatist”, competiție care se desfășoară în 22 țări europene și care va decide un câștigător la nivel internațional. Înscrierile s-au încheiat pe 20 noiembrie iar ceremonia de premiere va avea loc în luna mai 2011 la Londra. Pentru mai multe informații accesați http://www.bitc.org.uk/global/european_volunteering_awards/index.html.

- Beneficiarele programului Casa Blu, împreună cu copiii lor, au posibilitatea de a învăța limba engleză cu sprijinul a 8 voluntari, angajați ai Consulatului Statelor Unite Americii în România, care vor ține câte o lecție pe săptămână. Femeile și copiii din asistența fundației noastre vor participa la prima lecție de limba engleză joi, 2 decembrie.



Violența în familie deformează realitatea. Spune tuturor că nu e poveste!

CAMPANII PE CARE LE SUSȚINEM

“Școala, zonă liberă de violență”

Concurs de Eseuri și Lucrări de Artă organizat de Comitetul G.A.D. România și Fundația Sensiblu



Un prim pas în combaterea gravei probleme a violenței asupra femeilor este creșterea gradului de conștientizare publică și o informare mai bună a comunităților

asupra acestui fenomen și a consecințelor sale grave.

G.A.D. România este un grup din Corpul Păcii alcătuit din voluntari americani și români, care promovează egalitatea sexelor în procesele de dezvoltare economică și socială din România.

În parteneriat cu Fundația Sensiblu, G.A.D. organizează un concurs național de eseuri, fotografii și desene pentru elevii români, cu tema “Școala, zonă liberă de violență”.

Se va oferi un premiu de 100 RON pentru materialele scrise/ artistice pentru fiecare din cei 4 câștigători naționali la următoarele categorii de competiție:

- eseul pentru nivelul liceal,
- lucrare artistică pentru nivelul liceal,
- eseu pentru școală generală,
- lucrare artistică pentru școala generală.

Lucrările vor fi evaluate separat pentru fiecare categorie în parte..

Școlile sunt încurajate să organizeze concursuri locale sau lăgite în cadrul comunității și pot trimite lucrările care au ieșit pe primele locuri la concursul național.

Cei 4 câștigatori naționali ai premiului I vor primi diplome și un premiu de 100 RON constând în bonuri-cadou valabile la magazinele locale de papetarie/ birotica/ desen.

Totți participanții vor primi diplome pentru munca și eforturile lor creative în a exprima ceea ce înseamnă pentru ei zona liberă de violență.

În scrisoarea de înscriere trebuie precizat numele complet a elevului în colțul superior dreapta al fiecărei pagini, adresa e-mail, școala, orașul, titlul lucrării/paginii.

Fiecare școală/comunitate care participă trebuie să trimită numai primele 5 cele mai bune lucrări scrise pentru liceu, cele mai bune 5 lucrări scrise pentru școala generală, cele mai bune 5 lucrări artistice de liceu și cele mai bune 5 lucrări artistice de școala generală pentru concursul național.

Dacă în plan local sunt mai mult de 5 înscrieri atunci fiecare comunitate trebuie să își organizeze propriul concurs pe școală sau între școli.

Termenul limită pentru trimiterea lucrărilor este 10 decembrie 2010. Evaluarea lor va avea loc în perioada 10–decembrie 20 decembrie.

Puteți trimite înscrierile pe adresa de e-mail gadromania16zile@gmail.com.

Contact:

Sediul social: Str. Ciobanului, nr 133, Mogoșoaia, Ilfov, 077135

Telefon: 021 301 74 74

Fax: 021 301 74 75

Centru de consiliere Casa Blu: Aleea Negru Vodă, Nr. 4 Bl. C3A Sc. 3 Et. 3 Ap. 43, Sector 3 București

Tel/fax: 021 311 46 36

E-mail: cristina.horia@adpharma.com, larisa.melencu@adpharma.com

www.fundatiasensiblu.com



Fundația Sensiblu