

FUNDAȚIA

SENSI *blu*

NEWSLETTER

Să nu uităm să ne adunăm forțele

Editorial

Să nu uităm să ne adunăm forțele

Stiri și noutăți

- Emisiunea „Cu ochii'n patru”
- Decizia RAC referitoare la sesizarea noastră legată de reclamele Lindab
- Sensiblu ajută copii bolnavi de cancer

Sfatul specialistului

Tu știi care sunt semnele unei relații abuzive?

Proiecte pe care le susținem

- Crosul „Aleargă tu pentru ei” de la Brașov organizat de Hospice—Casa Speranței
- Ajută Fundația Sf. Dimitrie să trimită în tabără copii pe care îi are în îngrijire

A trecut deja o lună din vară. Capricioasă, cu ploi și chiar furtuni. Dar nu contează. Este vară. Și aceasta este perioada când oamenii aleg să își reînnoiască forțele pentru a face față solicitărilor până la vara următoare.

Oamenii care lucrează în ONG-uri nu fac excepție. Acum avem mai puține training-uri, întâlniri și evenimente și mai multe vizite la ștrand sau la terase.

Dar asta nu înseamnă că am uităm de munca noastră. Doar lăsăm ideile să ”fermenteze” puțin în subconștient atâta vreme cât conștient ne îndeletnicim cu lucruri specifice verii: ne plimbăm mai mult prin parc, savurăm o înghețată, stăm până seara târziu pe terasă împreună cu prietenii, mergem la mare sau la munte.

Pentru noi a fost o perioadă destul de agitată, plină de traininguri și alte

activități și care s-a încheiat frumos, cu conferința „Psihoterapia traumei și a disocierii”, un eveniment de care suntem foarte mândri.

Iar acum o să ne liniștim puțin, o să ne adunăm energia și ideile ca în toamnă să începem noi proiecte interesante și să le finalizăm pe cele care se desfășoară deja.

Deoarece vom reduce un pic turația, ca să împrumutăm un termen din automobilism, este posibil ca newsletter-ul nostru să fie un pic mai „subțire” în numerele următoare dar sigur o să avem lucruri interesate pe care să vi le comunicăm.

Vă dorim o vară frumoasă și relaxantă! Ne vedem la toamnă cu forțe proaspete și proiecte noi!

Cristina Horia
Director Executiv



Sursa foto: www.sxc.hu

NOUȚĂȚI ȘI EVENIMENTE

Emisiunea "Cu ochii'n patru" de la TVR 1 a fost realizată cu sprijinul specialiștilor Fundației Sensiblu

Tema emisiunii emisiuni "Cu ochii'n patru,, difuzată marti, 21 iunie de TVR 1 a fost violența, în special violența împotriva animalelor și violența domestică. Al doilea subiect a ocupat majoritatea timpului de emisie și ne face plăcere să vă spunem că primul reportaj difuzat – "Iadul de acasă,, – a fost realizat cu sprijinul specialiștilor Fundației Sensiblu și a beneficiarilor programului "Casa Blu".

Aceasta este a doua apariție majoră din mass media care detaliază fenomenul violenței domestice și la care am putut să contribuim. Prima a fost articolul din revista Femeia despre care am povestit în numărul din luna mai al newsletter-ului nostru.

Ne bucurăm să fim parte din efortul de a aduce în atenția publicului larg informații pertinente despre victimele violenței domestice. Parafrazând sloganul campaniei noastre de anul trecut, suntem recunoscători pentru oportunitatea de a spune oamenilor că violența domestică nu este poveste.

În emisiunea de la TVR reporterul a intervievat atât

beneficiare ale adăpostului nostru cât și pe Simona Burduja, psiholog în cadrul Fundației și pe Iuliana Țiplea, avocatul care le ajută pe femeile care apează la serviciile noastre să facă față problemelor juridice.

Cu acordul TVR 1 am încărcat pe site-ul nostru înregistrarea emisiunii. Vă invităm să o urmăriți în secțiunea Resurse video.

Mulțumim prezentatorului emisiunii Cornel Mihalache cat și reporterului Simona Costache pentru că au apelat la noi atunci când au avut nevoie de informații și pentru profesionalismul și compasiunea de care au dat dovadă atunci când au realizat emisiunea.

Sperăm să va prezentăm în viitor cât mai multe cazuri similare de jurnalism exemplar.

www.facebook.com/cuochiipatru

http://www.fundatiasensiblu.ro/RO_resurse/RO_Video.html

RAC a decis că violența nu este acceptabilă, nici măcar în publicitate

În această lună Fundația Sensiblu a depus la Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) o sesizare legată de reclamele Lindab "Ce-ai făcut cu banii?" prin care promovează reducerile la produsele companiei, în care un barbat este lovit în mod repetat, în patru spoturi succesive, de propria soție cu palma și cu o tigare pentru că nu poate justifica modul în care a cheltuit banii.

Fiind o organizație non-guvernamentală care militează împotriva violenței domestice am considerat că seria aceasta de spoturi video și audio promovează violența în cuplu și ideea că este acceptabil să fii agresiv cu partenerul de cuplu în anumite circumstanțe.

Noi credem că violența domestică nu este acceptabilă în nicio situație. Agresorii folosesc frecvent diferite pretexte pentru a-și justifica actele, învinovățind victima. Aceste reclame nu fac altceva decât să întărească prejudecățile despre violență și

faptul că este normal să reacționezi agresiv și să îți lovești partenerul în anumite situații, cum ar fi lipsa de sinceritate despre utilizarea banilor.

Poate compania a crezut că prezetând femeia ca agresor va da reclamelor o tentă comică noi nu considerăm că și-a atins scopul. Mai mult, pune femeia într-o pozitie dezavantajoasă, contribuind și mai mult la stereotipiile de gen.

Consiliul Român pentru Publicitate ne-a dat dreptate și prin decizia 197 din 17 iunie 2011 a recomandat revizuirea spoturilor.

Suntem siguri ca o să beneficiem în continuare de sprijinul RAC dar sperăm că nu va mai fi necesar să repetăm această acțiune. Violența domestică nu este amuzantă. Este o realitate în care multe femei și familii trăiesc zi de zi și care le afectează echilibrul mental și uneori chiar le pune viața în pericol.

NOUȚĂȚI ȘI EVENIMENTE

Sensiblu se alătură Asociației Little People pentru a sprijini copiii bolnavi de cancer

Ne bucurăm să vă anunțăm că începând cu luna iulie Sensiblu își va uni forțele cu Asociația Little People și va găzdui în toate farmaciile din cadrul lanțului urne pentru strângerea de fonduri care vor fi utilizate pentru dezvoltarea activităților organizației în asistarea copiilor bolnavi de cancer.

Această acțiune este parte din seria lungă de proiecte umanitare pe care le-a susținut Sensiblu, o companie puternic implicată social. În ultimii ani colegii din Sensiblu

au dezvoltat multe campanii prin care a adus în atenția clienților farmaciilor sale problemele majore care apasă pe umerii delicatși ai copiilor cu afecțiuni grave.

Personalul Asociației Little People desfășoară activități zilnice, de luni până duminică, pentru pacienții bolnavi de cancer în secțiile pediatrie din 5 centre oncologice aflate în 4 orașe: București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași, asigurând astfel asistență pentru 80% dintre copiii aflați sub tratament la ora actuală în România.

Studentși și absolvenți de psihologie din 5 universități din România asistă în desfășurarea unui program specializat și urmează un plan de activități conceput specific de către Asociația Little People pentru copiii spitalizați. Exercițiile implică diverse metode de terapie prin artă, dramaterapie și ludoterapie, ajutându-i pe copii să își învingă temerile, să-și îmbunătățească respectul de sine, să se familiarizeze cu procedurile medicale și mediul spitalicesc. Totodată, programele desfășurate creează oportunități pentru joacă, învățare, exprimare liberă, interacțiuni cu cei aflați în situații similare, precum și implicare din partea familiei, acestea fiind doar câteva din activitățile întreprinse în promovarea coping-ului și adaptării, activități ce au ca rezultat o rată mai ridicată de supraviețuire.

Programele Asociației Little People se bucură de o susținere totală din partea celor mai importanți medici oncopediatri și sunt prezentate la conferințe

pe plan național și internațional ca un adevărat exemplu de program de intervenție bine structurat.



Sursa foto: Asociația Little People

În anul 2006 Asociația Little People a înființat comunitatea "Temerarii" pentru adolescenții care au învins în lupta cu cancerul. "Temerarii" este în momentul de față cel mai larg și mai activ grup de acest gen din Europa Centrală și de Est.

În anul 2009, grupul de supraviețuitori "Temerarii" a demarat campania "Poți Și Tu!" (You Can Too!)

pentru a încuraja pacienții curenți bolnavi de cancer. În momentul de față, campania este o voce ce promovează importanța depistării timpurii a cancerului la copii, voce care a reușit să transmită acest mesaj la sute de mii de persoane prin programe de informare a comunității și apariții media.

Un număr de personalități marcante și-au oferit susținerea pentru programele de asistență a pacienților cu cancer desfășurate de Asociația Little People, de la Lance Armstrong, câștigător de 7 ori al Turului Franței, actrița româncă Oana Pellea, până la cântăreața americană de R&B Beyoncé și un număr de jucători de fotbal precum și echipele acestora, cum ar fi Frank Lampard de la Chelsea, Carlos Tevez de la Manchester City și Steven Gerrard de la legendară echipă Liverpool FC.

Asociația Little People se axează pe asigurarea de servicii psihosociale eficiente tuturor copiilor din România care sunt tratați de cancer și își propune să-și extindă serviciile în și mai multe secții de spital în anul 2011.

Clienții farmaciilor Sensiblu vor putea contribui la susținerea activității Asociației Little People, donând în urnele special instalate lângă casele de marcat, în toate cele 280 de farmacii ale rețelei.



SFATUL SPECIALISTULUI

Tu știi care sunt semnele unei relații abuzive?

De multe ori relațiile care devin violente încep cu sentimente puternice, la fel ca o relație de succes. Mai jos este o listă de pe un site al unei organizații din Finlanda care suportă victimele violenței domestice. Această listă prezintă comportamente specifice unei relații abuzive. Dacă observi aceste semne, fie în relația ta, fie în cea a unei rude sau prieten, nu ezita să ceri ajutorul specialiștilor ca să eviți o situație dificilă sau tragică în viitor.

- Ești în permanență preocupată să nu îți superi partenerul. Ai senzația că nu trebuie să îi ieși din cuvânt dacă vrei să fie calm.
- Crezi că ar trebui să nu te mai întâlnești cu rudele sau prietenii pentru că partenerul tău nu îi tolerează (sau deja nu te mai întâlnești cu ei din acest motiv).
- Eziți să comunici propriile opinii partenerului.
- Ești nervoasă când el este prin preajmă.
- Partenerul tău te acuză că flirtezi cu alți bărbați sau că îl înșeli. Gelozia se extinde uneori și asupra animalelor de companie sau a rudelor.
- Partenerul tău pune sub semnul îndoielii faptul că judeci corect sau că ești sănătoasă din punct de vedere psihic. Dacă aveți copii el îi poate amenința că cheamă autoritățile ca să preia responsabilitatea pentru îngrijirea lor.
- Relația voastră a început foarte pasional și el a devenit rapid centrul atenției tale, al planurilor și visurilor tale. Ai senzația că ești singura care îl poate ajuta în orice problemă.
- Ți se interzice să faci lucruri care îți fac plăcere.
- Partenerul tău te critică și te umilește în fața altor persoane și te face să te simți proastă și fără valoare.
- A spart lucruri prin casă și te-a amenințat că te lovește sau chiar a folosit violența împotriva ta.
- Te preocupă mai mult sentimentele partenerului tău decât propriile tale sentimente.
- Ți este frică să refuzi să întreții relații sexuale cu el.
- Te-a amenințat că se va sinucide dacă îl părăsești.
- Te-ai amenințat că te omoară.

Vrei un sfat profesionist deoarece te-ai întâlnit cu una sau mai multe dintre situațiile descrise mai sus? Ia legătura cu specialiștii noștri la telefon 021 311 46 36.

Sursa: <https://www.naistenlinja.fi/en/public/violence+against+women/warning+signals/>

Mulțumim sponsorilor care ne-au ajutat să facem din conferința „Psihoterapia traumei și a disocierii” un eveniment deosebit pentru toți cei care au participat.



FRENCH BAKERY
Pâtisserie fine pur beurre

PROIECTE PE CARE LE SUSȚINEM



HOSPICE CASA SPERANȚEI
ÎN SPRIJINUL ÎNGRIJIRII PALIATIVE

PARTENERI:
Primăria Municipiului Brașov
Direcția pentru Sport și Tineret Brașov
Asociația Bucharest Running Club

CROSUL

ALEARGĂ TU PENTRU EI

09 // 07 // 2011

PARCUL TITULESCU BRAȘOV

Vino sâmbătă, 9 iulie să
te premiem la cros!
Adu cu tine un prieten!

Crosul încurajează
alergătorii amatori sau
începători și este dedicat
bolnavilor incurabili pacienți
HOSPICE Casa Speranței.

Antrenament public pentru
Bucharest International Marthon



01

COPII (6-10 ani)
470 m

02

TINERI (11-18 ani)
2, 160 Km

03

ADULȚI (>18 ani)
4, 320 Km

04

FAMILII (3 pers.)
3x 720 m



BUCHAREST INTERNATIONAL MARATHON 2011

9 october 2011

ÎNSCRIE-TE PE
www.hospice.ro
sau la sediul HOSPICE
Str. Sitei, nr.17A, Brașov

Toți copiii au dreptul la vacanță!

Fundația Sf. Dimitrie organizează în fiecare an **tabere pentru copiii devalorizați** pe care îi are în îngrijire. Mulți dintre ei nu au ieșit niciodată din București.

Anul acesta își propun să trimită 45 de copii și tineri cu dizabilități la tabăra din Bișoca-Buzău. Pentru asta au nevoie de **12 674 RON**, din care au reușit să strângă doar **5700 RON**. Ei pot strânge restul de bani doar cu ajutorul vostru. Orice sumă, cât de mică este importantă. **Contul deschis în numele Fundației Sf. Dimitrie la BCR, Sucursala Unirea este RO 50 RNCB 0082 0441 6872.**

Contact:

Sediul social: Str. Ciobanului, nr 133, Mogoșoaia, Ilfov, 077135

Telefon: 021 301 74 74

Fax: 021 301 74 75

Centru de consiliere Casa Blu: Aleea Negru Vodă, Nr. 4 Bl. C3A Sc. 3 Et. 3 Ap. 43, Sector 3 București

Tel/fax: 021 311 46 36

E-mail: cristina.horia@adpharma.com, larisa.melencu@adpharma.com

www.fundatiasensibilu.com



Fundația Sensibilu