


F U N D A T I A

SENSI *blue*

# **RAPORT ANUAL 2010**

## **DESPRE FUNDATIA SENSIBLU**

- a fost infiintata in anul 2002 de cel mai mare lant de farmacii din Romania – Sensiblu, din dorinta de a sprijini in mod activ persoanele aflate in dificultate
- a lansat, in anul 2003, programul  , adresat femeilor si copiilor victime ale violentei domestice, in parteneriat cu Sensiblu, Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului sector 3, Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti si Unicef
- a deschis un centru de recuperare in Bucuresti, in care femeile si copiii pot fi gazduiti pe o perioada cuprinsa intre 1 luna si 6 luni
- este membru fondator al Coalitiei Nationale a Ong-urilor implicate in Programe privind Violenta impotriva Femeii (Coalitia VIF)
- in anul 2004 a obtinut premiul “Cel mai bun program comunitar al firmelor”, acordat de AmCham si Asociatia pentru Relatii Comunitare, la Gala “Oameni pentru Oameni”
- in anul 2005 a obtinut premiul pentru “Cel mai bun raport – Sectiunea Grafica” decernat de catre Forumul Donatorilor din Romania, la Gala Rapoartelor Anuale
- in anul 2006 in cadrul Galei Societatii Civile, Fundatia Sensiblu a obtinut mentiune la categoria "Servicii Sociale pentru Categorii Defavorizate"
- in anul 2006 la Gala "Oameni pentru Oameni" organizata de catre Amcham si Asociatia pentru Relatii Comunitare, Fundatia a fost nominalizata pentru cel mai bun program al unei companii
- Campania V-Days 2006 realizata impreuna cu GMP PR a fost distinsa cu *Golden Award* la categoria *Public Education* in cadrul competitiei internationale *SABRE Awards* (Superior Achievement in Branding and Reputation) si *Golden Award for Excellence* in cadrul Romanian PR Award la categoria Campanii Non-Comerciale.  
De asemenea, spotul campaniei “Artificii” realizata impreuna cu OgilvyOne a primit premiul pentru cel mai bun spot social la Festivalul Ad’Or.
- in anul 2008, valoarea campaniei V-Days – 16 Zile Internationale de Activism impotriva Violentei asupra Femeii, organizate in perioada 25 noiembrie - 10 decembrie 2007 de catre Fundatia Sensiblu & GMP PR, a fost recunoscuta international printr-un gold la Sabre Awards 2008, categoria Publicity Stunt.  
De asemenea, „Zidul indiferentei”, a obtinut *Golden Award for Excellence* in cadrul Romanian PR Award la categoria Buget -/ Creativitate.



CASA *blu*

## O uşă mereu deschisă

Casa Blu este deschisă permanent femeilor și copiilor victime ale violenței domestice.  
Dacă ai nevoie de ajutor, suntem aici!  
Centrul Casa Blu este un proiect al Fundației Sensiblu în parteneriat cu  
Direcția pentru Protecția Drepturilor Copilului Sector 3, UNICEF, Rețeaua de Farmacii Sensiblu și  
Direcția Generală de Poliție a Municipiului București - Serviciul Prevenire.

Str. Râcari, nr. 20, bl. 46, sc. 1, et. 3, ap. 12, sector 3, București, Telefon: 021-344.46.38



CASA *blu*

**PROGRAMUL PENTRU SUSTINEREA FEMEILOR SI COPIILOR  
VICTIME ALE VIOLENTEI**

## ASPECTE TEORETICE

### CE INSEAMNA VIOLENTA DOMESTICA?

**Violența domestică** reprezintă o serie de **comportamente sistematic repetate**, de atac fizic, agresivitate verbală și psihologică, sexuală și economică, pe care **un partener le manifesta asupra celuilalt**, în **cadru oficializat al familiei sau în relația de conviețuire în același spațiu**, în scopul **controlării și dominării**, utilizând **forța** și/sau incapacitatea de apărare a victimei.

### FORMELE VIOLENTEI DOMESTICE

➤ **Abuz fizic** este forma cea mai raportată de abuz, aceasta nu înseamnă că este neapărat forma cea mai frecventă și poate include lovire cu palma, cu pumnii, tras de păr, zgariere, ruperea oaselor, arsuri, răsucirea brațelor, izbirea victimei de pereti sau mobilă, aruncarea de obiecte și folosirea de arme; distrugerea bunurilor din casa, a mobilei, omorarea animalelor domestice, negarea trebuințelor de bază (deprivarea de somn și/sau alimentație); amenințări cu moartea, cu arme (cutite, topoare, arme de foc). Violența fizică se poate solda cu moartea și adesea duce la vătămări fizice grave.

➤ **Abuz sexual** se referă la **contactul sexual fără consimțământ**. Atacul sexual nu presupune neapărat folosirea forței fizice, el poate fi “realizat” prin metode de intimidare, hartuire, amenințare, constrângere. Abuzul sexual este orice contact sexual nedorit de către partener. Mulți bărbați continuă să creadă că au dreptul nelimitat de a avea contact sexual cu soțiile lor.

➤ **Abuz economic** survine când **barbatul are control total asupra resurselor financiare**. Include: interzicerea angajării sau găsirii unei slujbe în afara casei și castigarea unui venit care să-i confere femeii independență, neacceptarea participării ei la decizii referitoare la cheltuirea banilor, refuzul de a-i da bani pentru necesitățile de bază (haine, mâncare).

➤ **Abuz psihologic** cuprinde **degradarea continuă și umilirea partenerii** (este numită proastă, urată, infidelă, parinte denaturat) ori alte apelative de acest gen care pot indica existența sau potențialul de violență domestică, și **abuzul verbal**: comentarii umilitoare, insulte, jigniri (referitoare la aspectul fizic, inferioritate, incompetență, incapacitate de adaptare, rolurile de mama, soție, gospodina etc.). Abuzul emoțional

➤ este folosit în manipularea și controlul partenerului. Acest tip de abuz este factor central în abuzul intrafamilial.

➤ **Abuz social** este una dintre cauzele cele mai frecvente care duc la **izolarea victimei și incapacitatea ei de a ieși din situația de violență**. Include abuz verbal în fața altor persoane, umiliri, glume, critici referitoare la greutatea femeii, aspectul, sexualitatea, inteligența sa, comportamente de control (urmărirea ei la serviciu, telefoane la serviciu și prieteni pentru a o verifica, acuzații de infidelitate), izolarea prin denigrare în fața prietenilor și familiei, ceea ce o duce la evitarea contactelor sociale pentru a nu-și infuria sotul; incuiera sa în sau în afara casei, interzicerea accesului la telefon, n-o lăsa să folosească mașina etc. Rezultatul este umilirea publică a femeii și izolarea sa de prieteni și membrii familiei sale.

## **EFECTELE VIOLENTEI DOMESTICE**

### ➤ ***Asupra femeii***

- lipsa increderii in propria persoana
- autodevalorizare, sentimente de neputinta
- teama de agresor si depedenta de acesta
- depresie, tulburari psihice grave
- autoinvinovare
- tentative de suicid, comportamente autodistructive
- izolare sociala (familie, prieteni, colegi)
- instabilitate emotionala

### ➤ ***Asupra copiilor***

- dificultati de adaptare scolara si interpersonal
- fuga de acasa si de la scoala
- rezultate scolare scazute mergand pana la abandon scolar
- timiditate, teama sau agresivitate fata de cei din jur
- consum de tutun, alcool, droguri
- scaderea atentiei si a puterii de concentrare
- cosmaruri si dificultati de adormire
- lipsa increderii in propria valoare
- autoinvinovare pentru problemele personale
- anxietate generalizata
- somatizarea emotiilor: dureri de cap, de stomac sau alte afectiuni
- risc de delinventa

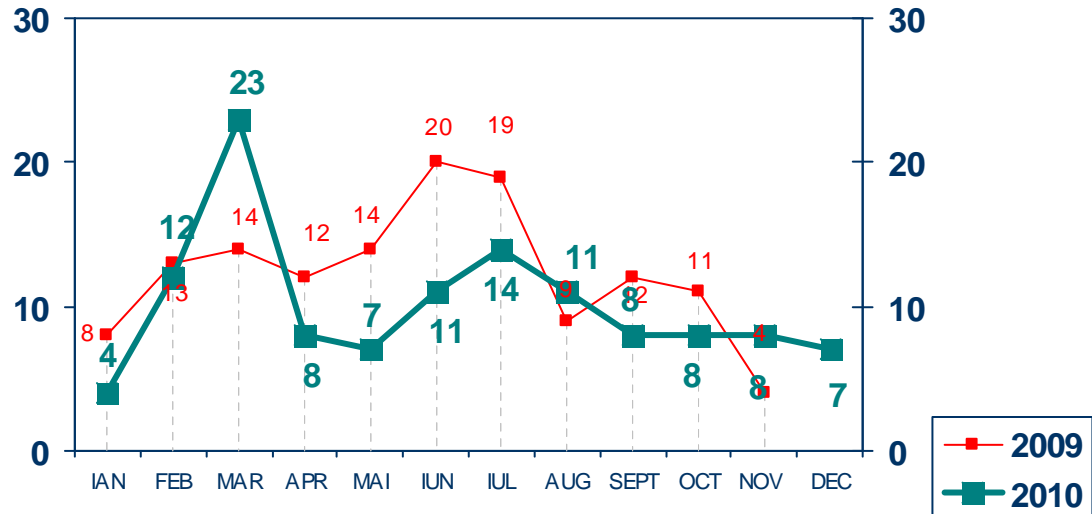
## RAPORT 2010

### STATISTICI GENERALE

În perioada ianuarie - decembrie 2010 în cadrul programului **Casa Blu** pentru femeile și copiii victime ale violenței domestice, a fost asistat un număr total de **154 de beneficiare și 188 de copii**.

**La 30 dintre cazuri s-a continuat intervenția**, femeile fiind în asistența Fundației din anii anteriori, cinci dintre aceste cazuri beneficiind și de serviciul gazduire în centrul de recuperare.

În medie, lunar, au apelat la serviciile Fundației un număr de aproximativ 10 cazuri.

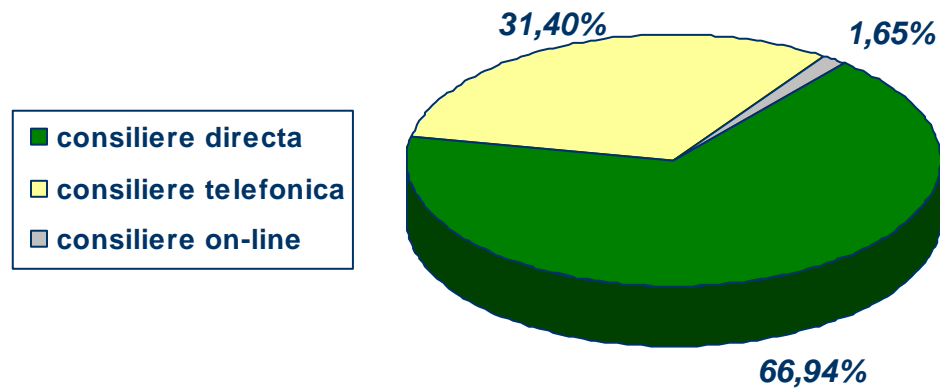


### ***Intervenția în cazurile care au contactat centrul de consiliere pentru prima dată în perioada ianuarie - iunie 2010***

Serviciile oferite celor **121 noi** care au contactat centrul de consiliere **în perioada ianuarie - decembrie** sunt structurate după cum urmează:

- **consiliere directă:** un procent de 66,94% (81 de cazuri) au fost asistate în mod direct la centrul de consiliere, dintre care:
  - **cazuri de violență în familie:** un procent de 66,94% (81 de cazuri), au beneficiat de serviciile de consiliere socială, juridică și psihologică oferite în cadrul centrului de consiliere;
- **consiliere telefonică:** 31,40% (38 de cazuri), care, în principal, au avut ca scop obținerea de informații generale (violență domestică, centre de consiliere, gazduire în adăpost etc.);

- **consiliere on-line:** un procent de 1,65% dintre victimele violentei domestice (2 cazuri) au solicitat consiliere prin intermediul Internetului.



#### ***Interventia in cazurile care au contactat centrul de consiliere anul 2010***

In perioada ianuarie – decembrie 2010, la centrul de consiliere s-au inregistrat in total 154 de cazuri, serviciile oferite acestor persoane fiind structurate dupa cum urmeaza:

- **consiliere directa:** un procent de 74,02% (114 de cazuri) au fost asistate in mod direct la centrul de consiliere, dintre care:
  - **cazuri de violenta in familie inregistrate in perioada ianuarie – decembrie 2010:** un procent de 52,59% (81 de cazuri), au beneficiat de serviciile de consiliere sociala, juridica si psihologica oferite in cadrul centrului de consiliere;
  - **cazuri de violenta in familie, aflate in asistenta Fundatiei din anii anteriori:** un procent de 21,43% (33 de cazuri), in aceste cazuri continuandu-se interventia inceputa in anii trecuti;
- **consiliere telefonica:** 24,68% (38 de cazuri), au avut ca scop obtinerea de informatii generale (violenta domestica):
- **consiliere on-line:** un procent de 1,29% dintre victimele violentei domestice (2 cazuri) au solicitat consiliere prin intermediul Internetului.

Pe parcursul anului 2010, au existat 47 de solicitari fie direct, fie telefonic, pentru gazduire in centrul de recuperare.



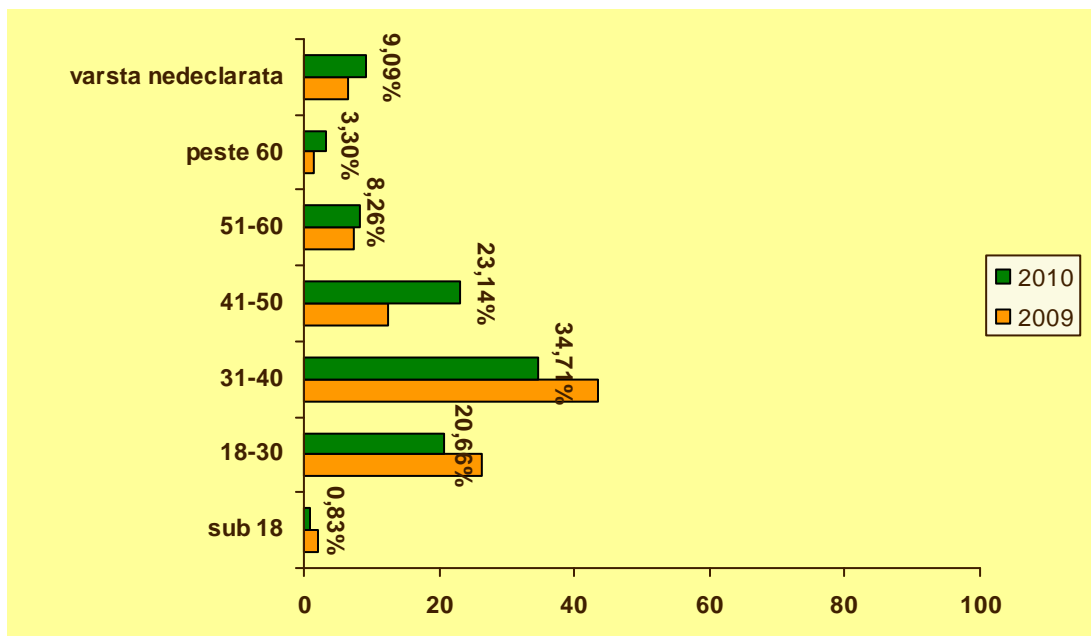
Deoarece programul Casa Blu nu isi propune gazduirea in situatie de criza a beneficiarelor in centrul de recuperare, perioada de sedere a unei beneficiare putand ajunge pana la 6 luni, in functie de obiectivele stabilite in planul individual de interventie.

In perioada ianuarie – decembrie 2010 in adapostul Fundatiei au fost gazduite **9 femei si 11 copii**, cu varste cuprinse intre 3 ani si 17 ani, acestea fiind cazurile care au indeplinit criteriile de eligibilitate pentru acordarea serviciului adapost in centrul de recuperare.

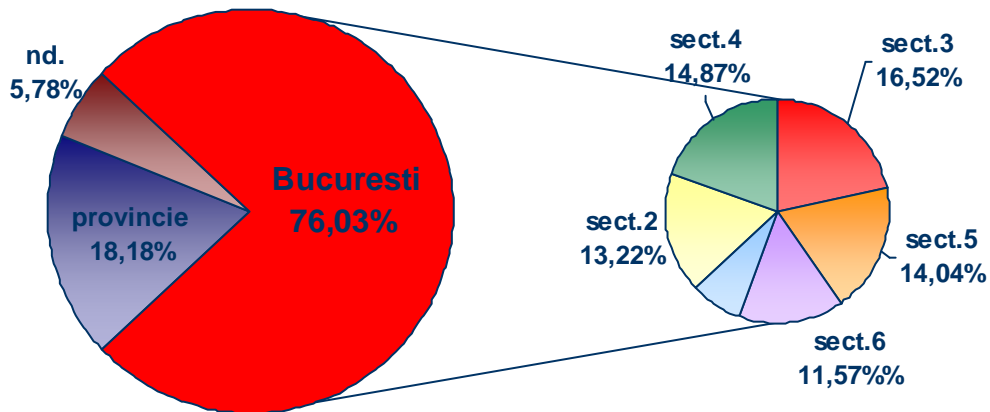
## CARACTERISTICILE GRUPULUI ASISTAT (Consiliere directa)

Persoanele care au apelat pentru prima data la serviciile Fundatiei in anul 2010 sunt in majoritate femei care au varsta peste 18 ani.

**Structura pe varste** (exprimata in procente) este urmatoarea:

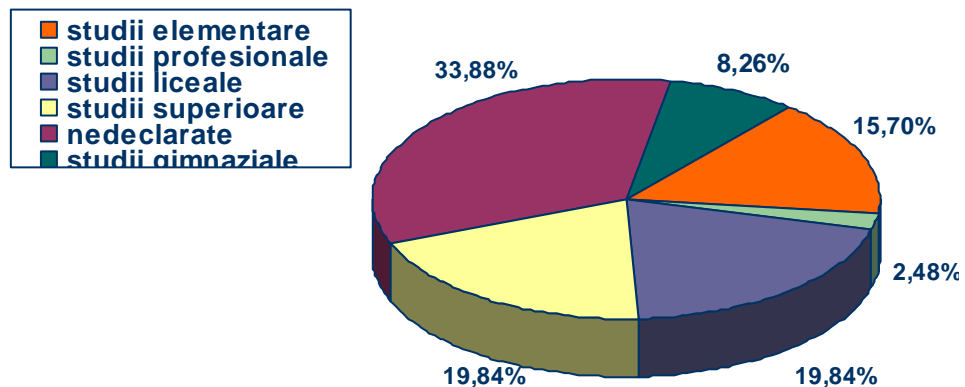


**Mediul de provenienta:** victimele care au contactat centrul de consiliere provin in special, din Municipiul Bucuresti 76,03% (192 de cazuri) dar ne-au solicitat sprijinul si persoane care au domiciliul in provincie 18,18% (22 cazuri).



Privitor la **nivelul de pregătire** al beneficiarelor care au contactat în mod direct centrul de consiliere al Fundației, respectiv s-au prezentat la ședințele de consiliere, au rezultat următoarele date:

- 15,70% (19 cazuri) dintre beneficiare au studii elementare;
- 8,26% (10 cazuri) dintre beneficiare au studii gimnaziale;
- 2,48% (3 cazuri) are studii profesionale;
- 19,84% (24 cazuri) au studii liceale;
- 19,84% (24 cazuri) au studii superioare;
- 33,88% (41 cazuri) sunt nedeclarate.



Un procent mare a cazurilor din rândurile persoanelor cu un nivel educațional cel mult mediu, nu trebuie să imprimă ideea că violența domestică are loc cu precădere în aceste medii. Violența domestică este la fel de răspândită și în rândul persoanelor cu un nivel educațional ridicat.

În comparație cu anii precedenți, în anul 2010 s-a constatat o creștere a numărului de beneficiare cu studii liceale și studii superioare care au apelat la serviciile Fundației.

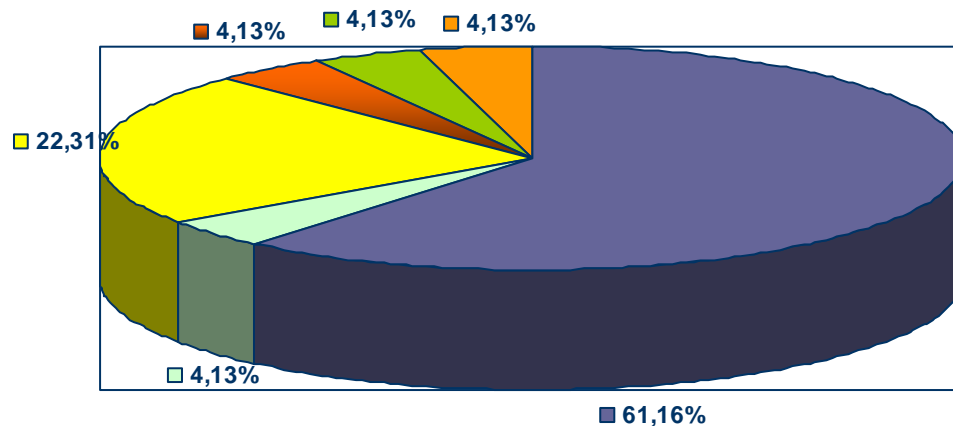
Explicația privind acest aspect este aceea că persoanele cu un nivel de pregătire educațional ridicat găsesc mult mai ușor resurse în comunitate, pentru a depăși situația de criză (au un anumit statut, venituri financiare mai mari, care îi pot permite supraviețuirea după părăsirea locuinței, etc.) și apelează mult mai puțin la organizații care desfășoară programe adresate victimelor violenței domestice.

O femeie care a absolvit 8 clase, va avea și un loc de muncă slab remunerat, situat probabil undeva la nivelul salariului minim pe economie, fapt ce o împiedică de cele mai multe ori să iasă din relația abuzivă (nu își permite consultarea unui avocat sau o locuință cu chirie, etc.), cu atât mai mult cu cât are unul sau mai mulți copii în grijă.

In cele mai multe dintre cazuri, **tipul de relatie dintre victima si agresor** este casatoria (61,16%), sau uniunea consensuala (22,31%). Exista situatii cand, desi sotii sunt divortati, acestia continua sa locuiasca impreuna din cauza dificultatilor financiare, fapt ce impiedica beneficiarele in finalizarea unui proces de partaj sau in inchirierea unei alte locuinte (4,13%).

De asemenea, exista si cazuri cand beneficiara reclama agresiuni venite din partea fostului concubin (4,13%).

La Fundatia Sensiblu au apelat pe parcursul anului 2010 si persoane care au fost agresate de persoane apartinand familiei (total, frate) (4,13%).

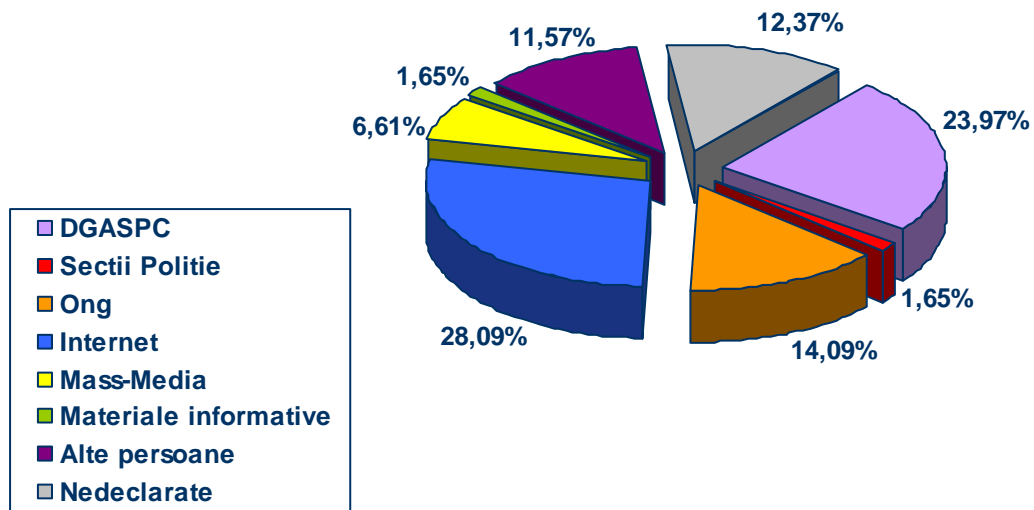


In momentul in care femeile victime au intrat in asistenta Fundatiei, 26,47% dintre ele aveau depusa cel putin o **plangere la o sectie de politie**, iar 21,49% aveau cel putin un **certificat medico-legal**.

Analizand datele de care dispunem, se constata faptul ca **alcoolul** nu este o cauza a declansarii episoadelor violente, ci un factor favorizant. Consumul de alcool este prezent in 60 dintre cazurile asistate in perioada ianurie - decembrie 2010, dar acest lucru nu exclude faptul ca violentele au loc si atunci cand agresorul nu este sub influenta alcoolului (30 de cazuri).

## SURSELE DE INFORMARE A GRUPULUI TINTA

- 23,97 – Directiile Generale de Asistenta Sociala si Protectia Copilului din municipiul Bucuresti;
- 1,65% - Sectii de Politie;
- 14,09% - Organizatii neguvernamentale;
- 28,09% - Internet;
- 6,61% - Mass-media;
- 1,65% - Materiale informative;
- 11,57% - Alte persoane;
- 12,37% - Nedeclarete.



## SERVICIILE OFERITE PERSOANELOR ASISTATE

*Fundatia Sensiblu acorda sprijin victimelor violentei in familie prin intermediul celor doua componente ale programului:*

- **Centrul de consiliere**, in care se ofera asistenta specializata persoanelor nerezidente in adopost; activitatea centrului de consiliere permite o selectie a persoanelor care vor intra ulterior in centrul de recuperare si intocmirea unei liste de asteptare (cand nu exista locuri disponibile);

▪ **Centrul de recuperare**, care are ca scop gazduirea, pe o perioada determinata a femeilor si copiilor acestora, proveniti din familiile afectate de violenta domestica; misiunea centrului de recuperare este de a oferi suport locativ, financiar si asistenta specializata persoanelor abuzate.

## **CENTRUL DE CONSILIERE**

### **I. CONSILIERE SOCIALA**

Un prim serviciu oferit de catre **Fundatia Sensiblu** este consilierea sociala, prin care se urmareste scoaterea victimelor violentei in familie din starea de criza si oferirea de suport. Astfel, pentru atingerea acestui obiectiv se desfasoara actiuni precum: identificarea nevoilor reale ale beneficiarelor, stabilirea unui plan de interventie, medierea relatiei beneficiarelor cu alte institutii, organizatii non-guvernamentale, familia extinsa, etc.

Persoanele care au contactat in mod direct in perioada ianuarie – decembrie 2010, centrul de consiliere au beneficiat de sprijin dupa cum urmeaza:

- Medierea relatiei cu autoritatile sau alte organizatii non-guvernamentale, in vederea depasirii situatiei de violenta domestica (Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului, Primarii – spatiu locativ, Institutul National de Medicina Legala, Agentia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca, sectii de politie, spitale, unitati de educatie si invatamant etc.) si sprijinirea in obtinerea unor acte sau ajutoare sociale, precum si in identificarea unor cursuri de calificare.

- Demersuri in identificarea unor locuinte cu chirie.

- femeile si copiii aflate in asistenta Fundatiei au beneficiat si de alte ajutoare:
  - alimente si produse de igiena ;
  - imbracaminte pentru copii si adulti;
  - rechizite;
  - medicamente / produse parafarmaceutice;
  - tichete sociale;
  - plata unor taxe (pentru obtinerea unui certificat medico-legal, taxe judiciare, analize medicale etc.).

### **II. CONSILIERE PSIHOLOGICA INDIVIDUALA**

Un alt serviciu de care pot beneficia femeile si copiii victime ale violentei domestice este consilierea psihologica. Psihologul intervine atat in sensul asistentei si consilierii femeii, cat si a copilului, organizand sedinte de consiliere individuala pentru copil, consiliere individuala cu femeia si consiliere de grup, pentru femei si pentru copii.

## **FEMEI**

Din numarul total de femei asistate in mod direct de catre **Fundatia Sensiblu**, 33 de femei au beneficiat de **consiliere psihologica individuala**.

In ceea ce priveste numar total de sedinte de consiliere, in perioada ianuarie – decembrie 2010 au avut loc 145 de intalniri (durata unei sedinte de consiliere fiind de 1 ora).

Temele abordate si lucrate in cadrul consilierii femeilor abuzate au fost urmatoarele:

- Abordarea *situatiei de violenta* din care provine beneficiara:
  - intelegerea tipului de relatie maritla / de concubinaj abuziva;
  - intelegerea cauzelor si factorilor care au declansat si mentinut ani de zile relatia abuziva;
  - intelegerea patternurilor de comportament ale beneficiarei in raport cu partenerul abuziv;
  - intelegerea mecanismului de transmitere transgenerationala a abuzului din familia de origine la familia actuala si posibilitatea re-transmiterii in viata de familie a propriilor copii;
  
- Abordarea *relatiei mama-copil*
  - care este reprezentarea mamei despre propriul copil;
  - care este reprezentarea beneficiarei despre rolul de mama;
  - lucrul psihologic asupra schimbarii reprezentarilor distorsionate ale mamei in scopul ajustarii relatiei cu copilul.

## **COPII**

Pe parcursul anului 2010 un numar de 7 copii si adolescenti au participat la sedinte de consiliere psihologica individuala.

### **III. GRUP DE SUPORT**

#### **FEMEI**

In perioada ianuarie – decembrie 2010 un numar de 12 femei au beneficiat de consiliere psihologica in cadrul grupului de suport care se organizeaza saptamanal, timpul alocat fiind de 2 ore si insumand 38 de sedinte.

Scopurile grupului de suport pentru femei:

- reunirea saptamanala, pastrand acelasi cadru temporal si spatial, a unui numar variabil de beneficiare (2-10) avand istorii comune din punct de vedere al violentei domestice;
- descoperirea in comun a mecanismelor de manifestare in fiecare caz, a cauzelor si formelor de perpetuare ale violentei domestice;
- descoperirea impreuna, a solutiilor, strategiilor de supravietuire in timpul si dupa iesirea din situatia abuziva.

#### **IV. CONSILIERE JURIDICA**

Consilierea juridica este un alt serviciu de care beneficiaza femeile si copiii victime ale violentei in familie.

Din totalul de femei asistate in mod direct de catre **Fundatia Sensiblu**, 66 de cazuri (care au apelat pentru prima data in 2010 la serviciile Fundatiei sau aflate in asistenta din anii anteriori) au beneficiat de consiliere juridica, respectiv: discutarea problemelor de natura juridica cu care se confrunta, explicarea drepturilor pe care acestea le au, informatii despre procedura in instanta si asistarea la termene, informatii privind caile de atac, taxele judiciare de timbru, constituirea dosarului pentru instantele de judecata etc.

In ceea ce priveste numar total de sedinte de consiliere si monitorizari, pe parcursul anului trecut au avut loc 244 de intalniri si au fost depuse 27 de actiuni si cereri in instanta.

#### **CENTRUL DE RECUPERARE**

**Centrul de recuperare** functioneaza intr-un spatiu apartinand Fundatiei Sensiblu, avand adresa confidentiala si paza, pentru a oferi o protectie mai mare persoanelor asistate. In cadrul centrului de recuperare, este incurajata autogospodarirea, imbunatatirea relatiei cu proprii copii, autonomizarea femeii si recapatarea demnitatii. Se ofera un spatiu securizant, ferit de violenta, in care femeia si copiii isi pot recapata echilibrul si increderea in sine si in viitor. Femeia, impreuna cu copiii ei poate beneficia de adapost minim o luna, maxim sase luni, in functie de specificul fiecarui caz. In toata aceasta perioada, persoana asistata colaboreaza cu specialistii implicati in **programul CASA BLU** pentru a gasi cele mai bune solutii la problemele cu care se confrunta si pentru a atenua efectele abuzului. Astfel, este sprijinita, prin serviciile centrului de consiliere, sa isi gaseasca un loc de munca, sa gaseasca o locuinta cu chirie, sa solutioneze probleme legate de medicul de familie, scoala/cresa/gradinita copiilor, obtinerea actelor de identitate, procesele penale si de divort, etc. La finalul sederii in adapost, persoana asistata trebuie sa fie apta sa duca o viata independenta de agresor, sa dobandeasca noi abilitati de a face fata unor situatii cu potential violent si sa depaseasca statutul de victima, devenind un **supravietuitor**.

Pe parcursul anului 2010 au existat 47 de solicitari de gazduire in centrul de recuperare al Fundatiei.

In perioada ianuarie – decembrie, in centrul de recuperare au fost gazduite 9 femei si 11 copii.

La intrarea in centrul de recuperare fiecare beneficiara a incheiat un plan de interventie individualizat. Astfel, beneficiara a stabilit impreuna cu specialistii Fundatiei (asistent social, psiholog, avocat) obiectivele pe care le are de indeplinit pe perioada gazduirii in centru.

Perioada initiala propusa pentru a beneficia de acest serviciu a fost de 3 luni cu posibilitatea prelungirii acesteia in urma reevaluarii planului de interventie.

Pe perioada sederii in centrul de recuperare, femeile si copiii rezidenti au beneficiat de urmatoarele forme de sprijin:



- tichete sociale si produse de igiena;
- medicamente si produse parafarmaceutice;
- pentru copiii rezidenti s-a intervenit in obtinerea transferului scolar, inscrierea la un centru de zi si inscrierea la gradinita;
- sprijin constand in plata analizelor medicale;
- sprijin in obtinerea unor ajutoare sau in relationarea cu alte institutii publice sau private etc.;
- desfasurarea diverselor activitati recreative - decontarea biletelor de teatru si film.

Conform parteneriatului incheiat in anul 2009 cu Centrul Medical Diagnosis, in perioada ianurie – decembrie 2010 femeile si copiii gazduiti in centrul de recuperare au beneficiat de consultare medicala de specialitate a medicilor de la Diagnosis.

**Programul de training**  
**“Violenta domestica asupra femeii**  
**Modalitati de interventie”**

**Fundatia Sensiblu** a continuat programul de training **VIOLENTA DOMESTICA ASUPRA FEMEII – MODALITATI DE INTERVENTIE** pe care l-a demarat in anul 2009 cu sprijinul financiar al **AVON COSMETICS ROMANIA**.

Astfel, in luna iunie au fost organizate alte doua sesinuni de training adresate specialistilor din judetele Gorj si Ialomita.

Un numar de 190 de specialisti din institutii ale statului si organizatii non guvernamentale care instrumenteaza direct cazurile de femei si copii abuzati in familie au participat la aceste traininguri. Training-urile au fost desfasurate in urmatoarele localitati: Ramnicu-Valcea, Slobozia, Targu-Jiu, Bacau si Giurgiu.

Cursurile au avut un format interactiv, bazat pe principiul invatarii experientiale si a fost orientat in principal pe exersarea modalitatilor de consiliere eficienta a victimei in situatia de criza, identificarea obstacolelor care o impiedica pe femeie sa paraseasca relatia abuziva si mai ales pe identificarea propriilor bariere in lucrul cu aceasta categorie de persoane.

Fiecare sesiune de formare a presupus, dincolo de paticiparea la curs, o etapa de monitorizare si una de supervizare, etape care au fost explicate pe larg in cadrul cursului. In scopul eficientizarii acestor sesiuni au fost invitate sa participe la curs exclusiv persoane care instrumenteaza direct cazurile de violenta in familie, respectiv asistenti sociali, psihologi, lucratori sociali, etc.

Costurile de training au fost suportate in totalitate de catre AVON Cosmetics Romania.

Temele abordate in cadrul cursului sunt legate de aspectele psiho-sociale ale violentei si intr-o mica masura aspectele de ordin legislativ.

1. Violenta domestica/abuz – delimitari conceptuale
2. Caracteristici ale violentei domestice
3. Mituri despre violenta asupra femeii
4. Forme ale violentei asupra femeilor/ copiilor
5. Ciclul violentei
6. Atitudinea agresorului/victimei in fata violentei
7. Strategii adoptate de victimele violentei domestice femei/ copii
8. Comunicarea cu victima si cu agresorul – ghid de interviu
9. Interventia specialistului in situatia de criza
10. Protectia victimei violentei din perspectiva legislatiei actuale – rezumat
11. Traseul victimei – resurse institutionale/organizationale din comunitate
12. Planul de siguranta
13. Profilul familiei afectate de violenta
14. Obstacole pentru ramanerea in relatia abuziva
15. Motive pentru care profesionistii pot esua in a observa abuzul
16. Modalitati de revictimizare din partea profesionistilor
17. Explicatii ale comportamentului violent
18. Consecinte asupra sanatatii femeii/copiilor afectate(i) de violenta
19. Barierele personalului in fata victimelor
20. Elemente de recunostere a manifestarilor violente in relatia de cuplu

## CAMPANIA V-DAYS 2010

Fundația Sensiblu a organizat în perioada 25 noiembrie-10 decembrie cea de a VII-a ediție a campaniei V-Days – 16 Zile de Activism Impotriva Violentei Domestice sub sloganul „Violenta în familie deformează realitatea”.

Această campanie a fost o campanie online, dezvoltată pe platforma creată anul trecut [www.nuepoveste.ro](http://www.nuepoveste.ro), prin care am tras un semnal de alarmă referitor la efectele expunerii la violență asupra copiilor.

În cadrul campaniei „Violenta în familie deformează realitatea” pe site-ul [www.nuepoveste.ro](http://www.nuepoveste.ro) vizitatorii au fost martorii unei zile din viața unei femei, victime a violenței domestice. Ei nu au văzut femeia, nici barbatul, ci doar efectele psihologice ale unei vieți într-un mediu violent. O femeie care își se repetă în fiecare zi cât este de urată, proastă și inutilă, ajunge să creadă fiecare cuvânt. “Nu o judeca. Mai întâi înțelege-o și după aceea învață să o ajuti”, acesta este mesajul pe care Fundația Sensiblu a dorit să îl transmită.

În fiecare zi, timp de 16 zile, au fost publicate pe [www.nuepoveste.ro](http://www.nuepoveste.ro) povestile adevărate ale unor femei care au găsit puterea să vadă realitatea așa cum este ea și să aleagă o viață normală departe de cel care le agrează, psihic sau fizic. **Site-ul** a oferit, de asemenea, informații detaliate despre cum să recunoști semnele unui partener violent, care este legislația în aceste cazuri, ce poți face și unde te poți duce când ești implicat în astfel de situații.

Obiectivele campaniei au fost:

- atingerea unui număr cât mai mare de stakeholderi (bloggeri, presa, autorități, ONG-uri etc), prin mesajele campaniei
- să generăm awareness pe subiectul “abuzul emoțional parte importantă a violenței domestice” în spațiul public online
- să facem cunoscute soluțiile atât victimelor cât și celor din jurul lor
- să atragem reacțiile (apeluri, emailuri, vizite) victimelor cât și a celor din jurul lor

A fost pentru prima dată când în cadrul campaniei, nu doar oamenii au purtat panglica albă, simbolul luptei împotriva violenței domestice, ci și o clădire de birouri. Pe **City Business Center**, pe tot parcursul celor 16 zile de activism, a fost expus simbolul campaniei, o panglică albă de 16 m înălțime.

În fața clădirii **City Business Center din Str. Nerva Traian Nr. 3**, pentru a marca Ziua Internațională împotriva violenței asupra femeii, Fundația Sensiblu a organizat o seară de veghe cu candelă pentru femeile care și-au pierdut viața în urma agresiunilor din familie, la care au participat câteva zeci de persoane, printre care și voluntari și foste beneficiare ale serviciilor fundației.

Campania din anul 2010 a pus accent pe realitatea distorsionată a femeilor victime ale violenței domestice. Astfel, cu ajutorul **B2B Advertising**, au fost branduite cu stickere care deformează imaginea, oglinzile din lifturile a șase clădiri de birouri din București. Sediile **Pepsico** din București și din țară s-au alăturat inițiativei.

**Campania si-a atins pe parcursul celor 16 zile principalul obiectiv si anume transmiterea mesajului de non-violenta domestica catre toti stakeholderii care pot contribui la reducerea fenomenului prin simpla condamnare a acestuia**

Peste 10 000 de vizitatori au accesat site-ul [www.nuepoveste.ro](http://www.nuepoveste.ro), ce au vizualizat in total nu mai putin de 45.175 de pagini din site. Numarul vizitatorilor unici a fost de 7.343.

Am inregistrat o crestere cu peste 120% a numarului de membri ai forumului [www.nuepoveste.ro/forum](http://www.nuepoveste.ro/forum) dupa startul campaniei, oameni care au impartasit problemele lor, au solicitat ajutor si au propus masuri de interventie.

Au existat mai multe zone unde am intervenit pentru a genera discutii si pentru a atrage oameni pe site: bloguri, forumuri, grupuri Facebook si profile ale unor persoane publice de pe Facebook, Twitter, grupuri de discutii si e-mailing.

Prin intermediul celor 27 de site-uri pe care au aparut informatii despre campanie, aproximativ 22 000 000 de vizitatori au aflat despre initiativa Fundatiei Sensiblu.

Aproximativ 2 500 000 persoane au fost atinse prin articolele aparute in mass-media si 125 000 vizitatori din blogosfera au fost informati despre campanie.

Partenerii campaniei din acest an au fost Centrul de Informare ONU, Politia Capitalei, B2B Advertising, City Business Center, Pepsico, Boots si site-ul 121.ro

## ***Training-uri pentru organizatii non-guvernamentale***

**Fundatia Sensiblu** a venit in intampinarea organizatiilor non-guvernamentale cu un set de traininguri si workshopuri prin care pot raspunde mai eficient provocarilor actuale, isi pot dezvolta profesional angajatii si pot construi parteneriate eficiente si solide.

Unul dintre obiectivele **Fundatiei Sensiblu** este intarirea sectorului neguvernamental prin cresterea calitatii activitatilor derulate in cadrul acestuia si dezvoltarea capacitatii institutionale a organizatiilor neguvernamentale, ca principali actori ai societatii civile. Organizatiile non-guvernamentale sunt active de 20 de ani in Romania si, in toata aceasta perioada, au reusit sa completeze si chiar sa inlocuiasca institutiile statului in furnizarea serviciilor sociale si medicale, in protejarea mediului si a drepturilor individuale si colective.

Mediul in care activeaza organizatiile non-guvernamentale s-a schimbat mult de-a lungul acestor ani, la fel ca si sursele de finantare.

Ong-urile vin din ce in ce mai des in contact cu mediul de business, cu companiile autohtone si multinationale, din nevoia si dorinta de a avea alaturi parteneri, sponsori si finantatori constanti si puternici. In acest context, ong-urile sunt in fata unei provocari care aduce cu sine si un nou mod de a face "business". Pe de alta parte, asteptarile si nevoile beneficiarilor lor s-a schimbat si e necesara multa creativitate si o noua abordare in furnizarea serviciilor.

In perioada martie – iunie Fundatia Sensiblu a organizat 4 sesiuni de training adresate specialistilor care activeaza in diverse organizatii non-guvernamentale:

- PR si relatia cu mass-media
- Marketing social
- Lobby & advocacy
- Presentantion skills

## ***“Fii parintele de care are nevoie copilul tau!”***

In perioada martie – iunie Fundatia Sensiblu a desfasurat prima editie a programului “Fii parintele de care are nevoie copilul tau!” adresat parintilor cu copii cu varste cuprinse intre 3 luni – 3 ani.

La cele 10 sesiuni ale programului au participat 4 mamici cu copii de varste diferite, respectiv: 2 luni, 6 luni, 1 an si 5 luni, 2 ani si 3 luni.

Obiectivele cursului au fost urmatoarele:

- constientizarea propriului rol si gestionarea emotiilor si starilor asociate cu statutul de parinte
- autocunoastere si imbunatatirea abilitatilor de comunicare cu partenerul/partenera si copii
- identificarea tiparelor de comunicare nonverbala a bebelusului/copilului mic
- cunoasterea copilul si sprijinirea lui pentru a se dezvolta ca fiinta umana autonoma, creativa, responsabila si increzatoare
- dezvoltarea capacitatii de a utiliza creativitatea ca o resursa in gestionarea relatiei cu copilul tau

Temele abordate:

1. Cine sunt eu ca parinte? *Emotii, ganduri, comportamente, asteptari, dorinte, vise.*
2. Rolul de mama, rolul de tata - *care este rolul fiecaruia in dezvoltarea copilului; cum sa va completati armonios.*
3. Modelul meu de crestere si educare a copilului. *Despre credintele si traditiile familiei si societatii legate de cresterea copilului. Familia de origine a fiecarui parinte - modele de interactiune parinte-copil.*
4. Bebelusul si copilul mic - *cine e? ce nevoi are? cum se exprima? cum sa comunice cu el?*
5. Cine este copilul meu? Intre fantasme si realitate.
6. Momente de criza - oportunitati de crestere si dezvoltare. *Cum sa faci fata emotiilor negative, cum sa dezamorsezi conflictele si sa negociezi eficient in familie.*
7. Jocul - modalitate privilegiata de relationare cu copilul. *Rolul jocului in dezvoltarea copilului. Cum sa ma joc cu copilul meu?*
8. O noua familie - familia mea

Aceste sesiuni de curs s-au desfasurat prin metode de invatare activa care faciliteaza experimentarea directa a diverselor roluri si situatii de viata si constientizarea rapida a emotiilor, gandurilor si modelelor de comportament; cu ajutorul a diverse tehnici care permit exersarea de noi comportamente si abilitati si gasirea unor solutii creative la situatiile dificile, de exemplu, prin *joc de rol, discutii libere, inversiune de rol, tehnici expresiv - creative - desenul, colajul, modelajul.*

Programul s-a bucurat de o larga promovare :

- site-ul Fundatiei Sensiblu - [www.fundatiasensiblu.ro](http://www.fundatiasensiblu.ro)
- site-ul Sensiblu - [www.sensiblu.com](http://www.sensiblu.com)
- site-ul programului Primii 3 ani - [www.primii3ani.ro](http://www.primii3ani.ro)

- newsletterul Fundatiei Sensiblu
- comunitatea fundatiei de pe Facebook, Twitter, LinkedIn
- emailing catre partenerii si colaboratorii Fundatiei Sensiblu newsletterul stiriong.ro
- crese si gradinite partenerere
- site-uri pentru parinti ([www.copilul.ro](http://www.copilul.ro); [www.121.ro](http://www.121.ro); [www.bam-bum.ro](http://www.bam-bum.ro))

Ca urmare a parteneriatelor incheiate, parintii care au participat la acest curs au beneficiat de mai multe discounturi:

Discount de 5% la produsele Miniblu;

Discount de 10% la cartile Editurii Corint;

Discount de 10% la serviciile stomatologice si consultatii gratuite de Gold Medical Clinic;

Consultatii gratuite si inscrieri la medicul de familie oferite de Clinica Anima Victoriei.

Pentru promovarea acestui program, Fundatia Sensiblu a organizat si o serie de workshopuri gratuite, adresate parintilor cu copii mici.

Astfel, Fundatia a desfasurat la Salonul "Baby Expo" (editia 26 si editia 27) 5 sesiuni de workshop cu urmatoarele teme: "Spune-mi ce fel de parinte esti ca sa-ti spun ce copil cresti"; "Mic dictionar al copilului pana la 3 ani"; "Jocul – modalitate privilegiata de interactiune si comunicare cu bebelusul si copilul mic"; "Cum sa rezolvam conflictele in familie fara violenta"; "Invata sa comunici cu copilul tau". La aceste workshopuri au participat 30 de persoane.

De asemenea, programul de parenting a fost promovat si in cadrul workshopurilor desfasurate in lunile aprilie, mai si iunie impreuna cu [www.121.ro](http://www.121.ro); [www.copilul.ro](http://www.copilul.ro); in cadrul evenimentelor Ong-fest si Arenele de Joaca. Tema abordata in cadrul acestor intalniri a fost "Cum sa rezolvam conflictele in familie fara violenta" si au participat 42 de persoane.

Programul de parenting a continuat cu o serie de workshopuri cu tematici punctuale si au fost desfasurate impreuna cu sprijinul ceainariei "Tea House".

Trainingurile si workshopurile au fost sustinute de catre psiholog, iar tehnicile abordate au fost cele psihodramatice.

## **CAMPANII DE FUNDRAISING**

### ***Campania „Deschide-ti inima catre copii!”***

In anul 2010, Fundatia Sensiblu a continuat programul de strangere de fonduri ce a debutat in mai 2009, prin campania "Deschide-ti inima catre copii". Cu ajutorul clientilor care au cumparat inima antistres - simbolul campaniei aflat in toate farmaciile Sensiblu - au fost donate 58 de echipamente medicale necesare pentru infiintarea sectiei de chirurgie infantila a Spitalului Marie Curie din Bucuresti in valoare de 50.000 euro. Succesul campaniei "Deschide-ti inima catre copii" a fost recunoscut si oficial in cadrul Galei Societatii Civile, editia 2010 prin acordarea premiului al III-lea la categoria Sanatate.

### ***Fii Mos Craciun!***

Fundatia Sensiblu s-a implicat in strangerea de jucarii pentru copiii din Centrul de Plasament "Luminita" si Fundatia "Viitor pentru Copiii Romaniei". Astfel, la initiativa beneficiarelor aflate in asistenta Fundatiei a fost demarata o actiune de strangere de jucarii si dulciuri ce au fost donate ulterior copiilor asistati din cele doua centre.



## **EVENIMENTE**

### **PARTICIPARI TRAINING-URI SI SUPERVIZARE**

Procesul de formare profesionala continua si dezvoltarea carierei angajatilor este unul dintre principiile de baza ale activitatii in Fundatie. Din dorinta de a oferi servicii de calitate beneficiarilor, psihologii si asistentul social au participat la diverse cursuri: Psihoterapie de familie sistemica, Psihodrama etc.

In luna iunie, Fundatia Sensiblu si Fundatia Inocenti cu sprijinul Ambasadorului Statelor Unite au organizat seminarul "Efectele traumei asupra mintii umane: Aplicatii utile ale teoriei in practica" adresat specialistilor interesati de problematica persoanelor traumatizate. Acest seminar a fost sustinut de catre dr. Richard Chefetz, unul dintre cei mai apreciati specialisti in domeniu si au participat 160 de persoane care reprezentau diverse institutii publice, organizatii non-guvernamentale.

### **EVENIMENTE TEMATICE**

Cu ocazia Zilei Internationale a Copilului, copiii beneficiarelor Fundatiei Sensiblu au fost invitati sa participe la evenimentul "Arenele de joaca" organizat de catre Asociatia "Sport pentru Viata" desfasurat in parcul Herestrau din Bucuresti. Astfel, copiii s-au implicat cu mult entuziasm in jocurile si concursurile propuse de catre organizatori.

In fiecare luna pentru femeile si copiii rezidenti in centrul de recuperare au fost organizate diferite activitati. Astfel, beneficiarii au participat la spectacole de teatru si film, spectacole de circ, au vizitat Muzeul Satului etc.

## ***PARTENERI si SPONSORI***

In programele derulate de Fundatia Sensiblu s-au implicat parteneri si finantatori a caror sustinere permanenta a contribuit la dezvoltarea unor servicii sociale necesare si solicitate de catre beneficiare:

- **SC. Sensiblu SRL**
- **AVON Cosmetics**
- **Gold Medical Clinic**
- **Editura Corint**
- **Miniblu**
- **Pepsico**